

Unité enquêtée

Identifiant :

Raison sociale :

**Enquête Sectorielle
Annuelle (ESA) 2025**

**Coordonnées de la personne répondant
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si les coordonnées ci-dessus sont absentes ou erronées
merci de compléter :**

Nom :

Prénom :

Tél :

Fonction :

Courriel :

Pour nous contacter :

Courriel : esane-services@insee.fr

Commentaires et remarques (ne pas mentionner de données à caractère personnel)

Votre réponse était attendue pour le 08/04/2026. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais, à l'adresse suivante :

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, en application de la loi n° 51711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques.
Visa n°2026A013EC (arrêté en date du 27/10/2025) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique, valable pour l'année 2026.
Les réponses à ce questionnaire sont protégées par le secret statistique et destinées à : l'Institut national de la statistique et des études économiques.
Le règlement général 2016/679 du 27 avril 2016 sur la protection des données (RGPD) ainsi que la loi n° 7817 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'appliquent à la présente enquête pour les données à caractère personnel. Ces droits, rappelés dans la lettreavis, peuvent être exercés auprès de : l'Institut national de la statistique et des études économiques.

Insee Nantes Service Esane
105 Rue des Français Libres
BP 67401
44274 NANTES CEDEX 2



BRANCHES

→ 1. Veuillez sélectionner la ou les activités de votre entreprise :

- ☐ Agriculture, sylviculture (yc exploitation forestière) et pêche
- ☐ Production et services industriels (y.c. agroalimentaire, artisanat commercial) ; activités d'extraction de produits minéraux ; installation, pose, réparation ou maintenance
- ☐ Production et distribution d'électricité, de gaz, d'eau, de vapeur et d'air conditionné ; assainissement, gestion des déchets et dépollution
- ☐ Construction (yc travaux publics)
- ☐ Commerce, c'est à dire la vente de produits achetés et revendus en l'état
- ☐ Transports et entreposage
- ☐ Hébergement et restauration
- ☐ Activités financières et d'assurance (yc holdings, mais hors sièges sociaux)
- ☐ Activités non marchandes comme administration publique et défense ; sécurité sociale ; enseignement ; santé humaine et activités d'action sociale ; association ; etc
- ☐ Arts, sports et activités récréatives
- ☐ Autres activités des services auprès de particuliers ou d'entreprises* ; réparation de véhicules automobiles, d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques ; sièges sociaux

→ 2. Parmi les activités que vous avez sélectionnées, laquelle est votre activité principale (en termes de chiffre d'affaires) ?

→ 3. Veuillez indiquer l'activité principale de l'entreprise sous son appellation usuelle (par exemple : hôtel restaurant, conseil en systèmes informatiques, loueur de fonds de commerce, conseil en gestion stratégique...) :



Si vous n'avez pas d'activité de commerce, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

APPARTENANCE DES MARCHANDISES

Produits fabriqués ou transformés par un ou des tiers et vendus par votre entreprise

→ 1. Vendez-vous des produits ou des marchandises que vous faites fabriquer ou transformer par un ou des tiers, en France ou à l'étranger ?

- ☐ Oui
☐ Non



Si non, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

→ 2. Pour faire fabriquer ou transformer ces produits ou ces marchandises, fournissez-vous à ces tiers - à titre gratuit - des matières premières ou des composants (intrants matériels) ?

- ☐ Oui, pour l'ensemble des produits
☐ Oui, pour une partie des produits
☐ Non

→ 3. Pour faire fabriquer ou transformer ces produits ou ces marchandises, mettez-vous à disposition de ces tiers - à titre gratuit - des droits relevant de la propriété intellectuelle (intrants ou actifs immatériels tels que brevets, marques, modèles) ?

- ☐ Oui pour l'ensemble des produits
☐ Oui, pour une partie des produits
☐ Non



Si vous avez répondu non aux questions 2 et 3, allez à la partie sur le chiffre d'affaires

→ 4. Pouvez-vous estimer (en milliers d'euros) la valeur des ventes des produits que vous avez fait fabriquer ou transformer par des tiers, auxquels vous avez fourni des intrants matériels ou immatériels dans les conditions décrites aux questions précédentes ?

k€



CHIFFRE D'AFFAIRES

Chiffre d'affaires total

➔ 1. Veuillez indiquer le montant de votre chiffre d'affaires total 2025, hors taxes, exprimé en milliers d'euros :

L'unité k€ correspond à 1 000€.

 k€

➔ 2. Ce dernier porte-t-il sur la période 1er janvier au 31 décembre 2025 ?

- ☐ Oui
☐ Non



Si oui, allez à la partie sur l'évolution du chiffre d'affaires

Exercice comptable

Si votre exercice comptable 2025 est différent de l'année civile 2025 :

Si vous avez clôturé deux exercices comprenant chacun une partie de l'année 2025, considérez celui qui compte le plus de mois en 2025. Si votre entreprise a cessé son activité en 2026 ou si elle a cessé en 2025 mais compte plus de 6 mois d'activité en 2025, vous devez également répondre à l'enquête.

➔ 3. Merci d'indiquer la durée de cet exercice en nombre de mois :

➔ 4. Et sa date de clôture :

 JJMMAAAA

Si votre chiffre d'affaires n'a pas fortement évolué par rapport à celui de 2024, allez à la partie sur la répartition du chiffre d'affaires

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

➔ 1. Votre chiffre d'affaires a fortement augmenté par rapport à celui connu en 2024. Pouvez-vous indiquer les raisons de cette hausse ?

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Hausse des ventes en volume
- ☐ Hausse des prix de vente
- ☐ Évolution des coûts de production (coût des matières premières, de la main-d'oeuvre, etc.)
- ☐ Nouvelle production ou de la commercialisation d'un produit ; nouvelle activité
- ☐ Modification des termes commerciaux de la transaction (délais de paiement, type de livraison, etc.)
- ☐ Restructuration de l'entreprise
- ☐ Chiffre d'affaires déclaré en 2024 erroné
- ☐ Autre

➔ Précisez :

➔ 2. Votre chiffre d'affaires a fortement diminué par rapport à celui connu en 2024. Pouvez-vous indiquer les raisons de cette baisse ?

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Baisse des ventes en volume
- ☐ Baisse des prix de vente
- ☐ Évolution des coûts de production (coût des matières premières, de la main-d'oeuvre, etc.)
- ☐ Arrêt de la production ou de la commercialisation d'un produit ; arrêt d'une activité
- ☐ Restructuration de l'entreprise
- ☐ Cessation de l'activité en cours d'année
- ☐ Chiffre d'affaires déclaré en 2024 erroné
- ☐ Autre

➔ Précisez :



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

→ 1. Veuillez répartir votre chiffre d'affaires hors taxes par produit détaillé dans les différents tableaux et indiquer si votre réponse est :

Conservez cette unité pour tous les tableaux. Si vous répondez en k€, le total des sommes réparties entre la vente de services, vente de biens et vente de produits, doit être égal au total du CA. Si vous répondez en pourcentage le total des sommes réparties doit être égal à 100 %.

☐ En milliers d'euros

☐ En pourcentage

Vente de services

→ 2. Vente de services

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€
RECETTES DE CRÉATION, PRODUCTION, DIFFUSION		
Production scénique de spectacles vivants (représentations théâtrales, concerts, opéras, danses, cirques et autres)	9020YAZ	
Autres services des arts du spectacle (mannequins, musiciens et acteurs indépendants, influenceurs)	9020YBZ	
Services de gestion de lieux de soutien à la création en arts visuels	9031GOO	
Services de gestion de lieux de représentation pour les arts du spectacle	9031HOO	
Activités de production et organisation d'événements culturels (hors spectacles vivants)	9039GAZ	
Services de promotion et d'organisation de spectacles vivants	9039GBZ	
SERVICES DE SOUTIEN AU SPECTACLE VIVANT		
Services techniques et technologiques pour les spectacles et représentations, y compris services d'effets spéciaux	9039HAZ	
Autres services de soutien aux arts du spectacle	9039HCZ	
AUTRES RECETTES		
Activités de débit de boissons	5630YOO	

Vente de marchandises (biens non produits par votre entreprise)

→ 3. Ventes de marchandises auprès de professionnels ou commerçants

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€

→ 4. Ventes de marchandises auprès de particuliers

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€
Commerce de détail de journaux, d'autres publications périodiques	4762YAD	

Vente de biens produits par votre entreprise

→ 5. Activité de production

Produits détaillés	Code produit	% ou montants en k€
Ventes de décors et accessoires (conçus et réalisés)	9039HBZ	

ÉVÈNEMENTS SURVENUS PENDANT L'EXERCICE 2025

Évènement(s) ayant eu un impact sur les conditions de l'activité économique de votre entreprise

La question suivante cherche à déterminer si, au cours de l'exercice 2025, votre société a été bénéficiaire ou cédante dans le cadre d'un achat ou d'une vente de fonds de commerce, d'une fusion-absorption, d'une transmission universelle de patrimoine (TUP), d'un apport partiel d'actifs, d'une prise ou mise en location-gérance, etc.

→ 1. Avez-vous participé à une restructuration au cours de l'exercice 2025 ?

- ☐ Non
- ☐ Oui



Si non, allez à la partie suivante

→ 2. Veuillez cocher le type d'opération :

- ☐ Fusion – Absorption
- ☐ Transmission Universelle de Patrimoine (TUP)
- ☐ Apport partiel d'actifs/Scission
- ☐ Achat de fonds de commerce (y compris site ou activité)
- ☐ Vente de fonds de commerce (y compris site ou activité)
- ☐ Prise ou mise en location-gérance

VENTES ET ACHATS INTRA-GROUPE

Appartenance à un groupe

La question suivante cherche à déterminer si votre société appartient à un groupe, qui peut être composé d'une holding, d'un siège social, ainsi que de sociétés vendant des biens ou des services. Si c'est le cas, votre société peut avoir des échanges commerciaux avec d'autres sociétés du groupe.

→ 1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe* ?

☐ Non

☐ Oui



Si non, allez à la partie suivante

→ 2. Quelle est la part de votre chiffre d'affaires réalisé avec les sociétés françaises de votre groupe (ventes intra-groupe) (en %) ?

%

→ 3. Quelle est la part de vos achats (marchandises, matières premières, autres achats et charges externes) réalisés avec des sociétés françaises de votre groupe (achats intra-groupe) (en %) ?

%

SPÉCIMEN



ANALYSE DE LA CLIENTÈLE

Analyse de la clientèle

→ 1. Répartissez votre chiffre d'affaires selon les types de clients proposés :

Exemples : 1. Vous gérez une compagnie et produisez des spectacles : vos clients sont des exploitants de lieux culturels, dont 10 % des producteurs privés de spectacles (festivals associatifs) et 90 % des théâtres publics. 2. Vous êtes exploitant de salles : 80 % de votre activité est la billetterie (vente au guichet à des particuliers) et 20 % de votre chiffre d'affaires est aussi réalisé par la location de votre salle à des entreprises non culturelles pour des soirées privées. 3. Vous êtes prestataire (exemples : de conseils, de gestion de droits, de produits techniques de sonorisation, etc.) et vos clients sont pour 80 % des producteurs de spectacle (artiste individuel ou entreprise culturelle) et pour 20 % des exploitants de lieux culturels publics.

		Répartition de votre chiffre d'affaires hors subventions selon l'activité suivante de vos clients en %
Vos clients sont des exploitants de salles, des organisateurs ou des producteurs de spectacles :	Exploitants sous statut privé (salles sous statut privé, festivals associatifs, etc)	%
	Exploitants sous statut public (établissements publics, régies, collectivités territoriales, centres culturels, etc)	%
	Diffuseurs occasionnels publics et parapublics (hôpitaux, écoles, etc).	%
	Producteurs de spectacles, compagnies, ensembles	%
Vos clients sont des particuliers :	Billetterie	%
	Toutes prestations hors billetterie (pour spectacles à domicile, fêtes, cours et formation, etc)	%
Vos clients sont des entreprises privées :	Entreprises privées non culturelles (à qui vous vendez des services ou des produits, ex. animation, soirée privée, sonorisation, etc)	%

Temps de réponse et commentaires

→ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures minutes

→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

--