

## DES INVESTISSEMENTS IMMATÉRIELS IMPORTANTS

Depuis le début de la décennie, les industriels de la literie sont confrontés aux difficultés économiques des industries de biens de consommation : chômage, baisse du pouvoir d'achat, vieillissement de la population... Contrairement à d'autres secteurs de l'ameublement, le regain de la consommation des ménages enregistré depuis le milieu de l'année 1997 ne profite pas aux produits de la literie.

Avec 6 500 salariés, cette industrie réalise un chiffre d'affaires de 5,1 milliards de francs. A cela s'ajoute un artisanat peu développé, avec un chiffre d'affaires avoisinant les 500 millions de francs. La structure industrielle est très atomisée, 60 % des entreprises emploient moins de 50 salariés. Les litiers sont implantés en Ile de France, dans le Centre et les Pays de Loire.

Ce secteur affiche des performances généralement supérieures à l'ensemble de l'ameublement. La productivité apparente du travail est la plus élevée de l'industrie du meuble (254 kF par personne), mais 25 % des entreprises ont un ratio inférieur à 188 kF par personne. Le taux de marge d'exploitation est légèrement supérieur à celui de l'ameublement (18,9 %) mais nettement inférieur aux industries des équipements du foyer (23 %) et à celui des biens de consommations (30 %). Les performances à l'exportation progressent régulièrement depuis 1990. Le taux d'exportation passe de 7,5 % à 12,3 % mais reste très faible comparé aux industries manufacturières (35 %). La taille des entreprises est un frein à l'exportation puisque les grandes entreprises en assurent 80 %.

Les investissements s'élèvent à 131 millions de francs et sont réalisés essentiellement par les entreprises de plus de 250 salariés. Ils peuvent être financés en interne à concurrence de 93% de leur montant. Les dépenses de publicité, plus élevées que les investissements matériels, sont principalement réalisées par quelques grands noms de la literie. Les investissements destinés à la recherche développement sont importants. Le souci des industriels est de répondre au maximum à la demande du marché en terme de matière, confort, qualité, prix et sécurité.

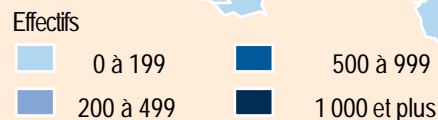
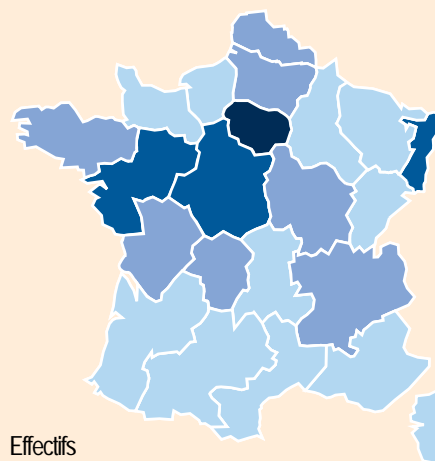
## CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR

(entreprises de 20 personnes et plus)

Nombre d'entreprises		41
Effectif employé		6 513
Chiffre d'affaires h.t.	MF	5 127
Investissements & crédit-bail	MF	132
Valeur ajoutée par personne	kF	254
Frais de personnel par personne	kF	189
Taux d'exportation (EXP / CAHT)	%	12
Taux de valeur ajoutée (VAHT / CAHT)	%	32
Taux d'investissement (INV / VAHT)	%	8
Marge d'exploitation (EBE / VAHT)	%	19

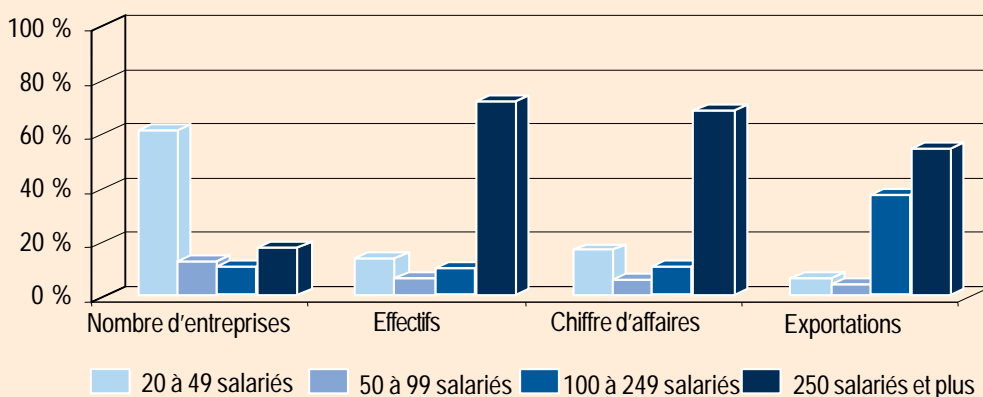
Source : SESSI

## 60 % DES EMPLOIS DANS LE NORD OUEST



Source : SESSI

## 17 % DES ENTREPRISES CONCENTRENT L'ACTIVITÉ DU SECTEUR

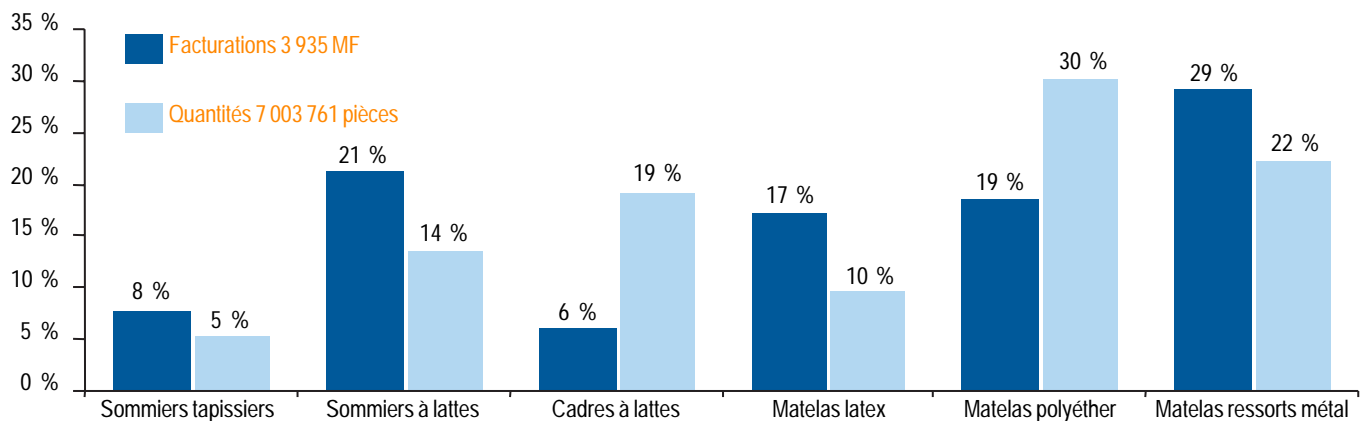


Source : SESSI

## PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE

CIE CONTINENTALE SIMMONS  
 DUNLOPILLO S.A.  
 EBAC STE  
 ÉPÉDA S.A.  
 LITERIE DUVIVIER  
 RECTICEL FRANCE  
 SAPSA BEDDING S.A.  
 SOCIÉTÉ DES MATELAS MÉRINOS  
 TRÉCA  
 WIFOR S.A.

## DEUX MATELAS FABRIQUÉS POUR UN SOMMIER



Source : SESSI

La consommation apparente de la literie est atone depuis 1993. La production, mesurée par les volumes de facturations, est stable alors que les quantités progressent globalement de 6 %. Les deux familles constituant la literie affichent des performances bien différentes. Alors que la production de sommiers croît de 15 % (tirée par les cadres à lattes), celle des matelas n'évolue que de 2 %. Les sommiers à lattes grignotent des parts de marché face aux tapissiers. Les difficultés économiques du début de la décennie, ont poussé les litiers à se diversifier et à rechercher des produits innovants, de haute technologie et à plus forte valeur ajoutée. Ainsi les sommiers à têtes et pieds relevables (TPR) apparaissent et la production de TPR électriques double sur les 4 dernières années. Le matelas à ressort domine toujours la consommation même si les productions baissent régulièrement. Les matelas en latex et en polyéther progressent mais ne comblent pas les parts de marchés perdues par le ressort. Les qualités dans les latex et les polyéther sont très diverses. Les produits haut de gamme nécessitent une forte technicité. Les recherches menées par les industriels sur les zones de portances, sur les normes anti-feu, anti-acariens... sont coûteuses mais permettent aux industriels de garantir la qualité de leurs produits.

Le secteur de la literie est peu affecté par les importations. Leur montant équivaut à peine à 13% de la production française. La moitié des importations proviennent de la Belgique, 35 % du reste de l'U.E. et 6,5 % de la Suisse. Quant aux produits de l'Europe de l'Est, ils atteignent tout juste 3 %, ce qui est marginal face aux productions françaises. La France importe principalement des sommiers (40 %) dont un tiers est dirigé directement vers l'industrie du canapé.

La balance commerciale est équilibrée puisque le taux de couverture est de 97 %. Les sommiers et les matelas en latex sont les principaux produits exportés. Ce sont les matelas en latex non recouverts qui font principalement l'objet d'échanges commerciaux interindustriels.

Service des Études et des Statistiques Industrielles  
5, rue Claude Bloch  
14024 CAEN CEDEX  
Équipe «Ameublement»

Contact :

Corinne Marbach 02 31 45 74 79

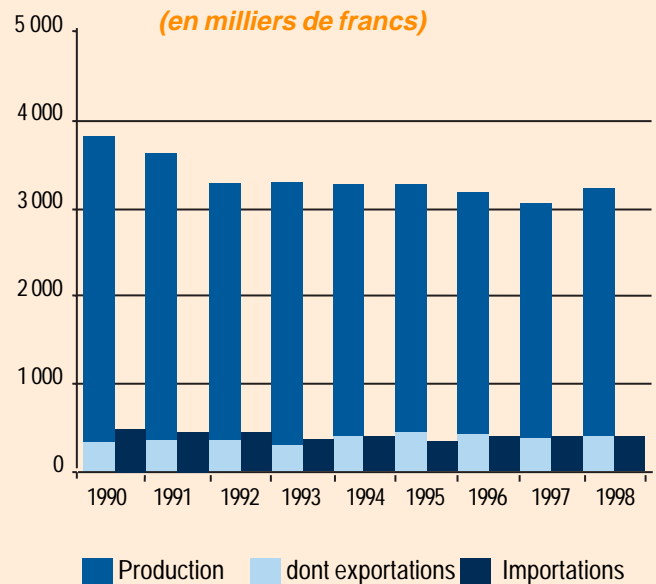
Sylvie Biot 02 31 45 73 90

Patricia Bréard (conception et réalisation)

NOVEMBRE 1999

## UN MARCHÉ INTÉRIEUR PEU PÉNÉTRÉ

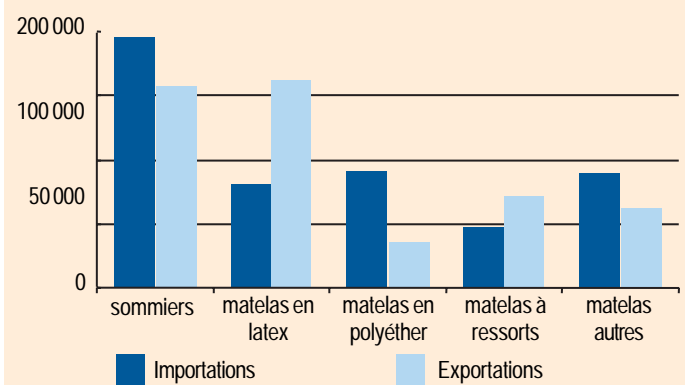
(en milliers de francs)



Source : SESSI - Douanes -

## LE LATEX, UN PRODUIT DE HAUTE TECHNICITÉ QUI S'EXPORTE

(en milliers de francs)



Source : SESSI - Douanes -