

DE BONNES PERFORMANCES À L'EXPORTATION

L'industrie du jouet est caractérisée par une grande diversité de produits fabriqués. Ce sont les jouets traditionnels aux vertus culturelles et pédagogiques qui dominent la production française. Ces produits sont destinés à contribuer au développement et à l'épanouissement de l'enfant. Ce secteur correspond à des réalités industrielles très variées car les jouets peuvent être en plastique, métal, bois, peluche, carton...

Avec un effectif de 5 200 salariés, ce secteur réalise 4,2 milliards de chiffre d'affaires. Les entreprises de moins de 20 salariés sont nombreuses et génèrent un chiffre d'affaires de 500 millions de francs.

Les performances des entreprises sont marquées par leurs efforts à l'exportation, 33 % des ventes sont destinées aux marchés extérieurs. Ce taux est en constante progression sur les trois dernières années. De plus, leur taux d'investissement est relativement élevé (14,6 % contre 9,2 % pour l'ensemble des biens de consommation), il atteint 25 % pour les entreprises de plus de 250 salariés. Chaque année, les industriels renouvellent 25 à 30 % de leur collection et font de gros efforts de créativité ce qui implique une adaptation de leur outil de production.

Par contre, les entreprises ont une productivité apparente du travail inférieure à celle de l'ensemble des biens de consommation (262 kF contre 358 kF). Même si elles dégagent un taux de marge brute (EBE / VAHT) supérieur à celui des biens d'équipement du foyer, le ratio de rentabilité (RNC / VAHT) est moins favorable (5 % contre 7 %). Les montants consacrés à la publicité sont parmi les plus élevés de l'industrie française, les industriels de ce secteur y consacrent 5 % de leur chiffre d'affaires (1,3 % pour l'ensemble de l'industrie et 2,7 % pour l'équipement du foyer). Ce budget est essentiellement destiné à l'édition de catalogues.

La moitié des effectifs est localisée en Franche-Comté et en Rhône-Alpes. La prédominance de la Franche-Comté s'explique par l'héritage d'une tradition tournerie-tabletterie jurassienne.

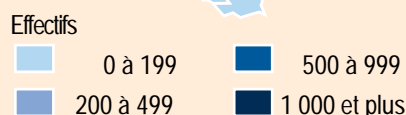
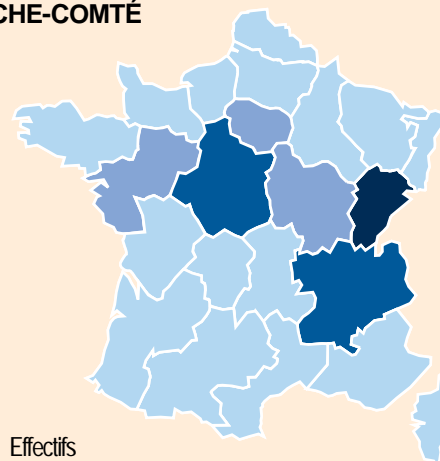
CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR

(entreprises de 20 personnes et plus)

Nombre d'entreprises		60
Effectif employé		5 235
Chiffre d'affaires h.t.	MF	4 261
Investissements & crédit-bail	MF	201
Valeur ajoutée par personne	kF	262
Frais de personnel par personne	kF	170
Taux d'exportation (EXP / CAHT)	%	34
Taux de valeur ajoutée (VAHT / CAHT)	%	32
Taux d'investissement (INV / VAHT)	%	15
Marge d'exploitation (EBE / VAHT)	%	29
Dépenses de publicité / CAHT	%	5

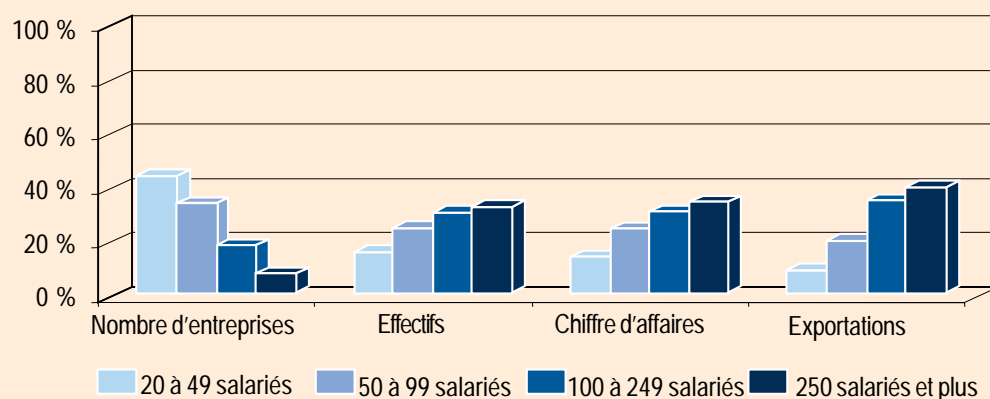
Source : SESSI

30 % DES EFFECTIFS SONT CONCENTRÉS EN FRANCHE-COMTÉ



Source : SESSI

UN QUART DES ENTREPRISES RÉALISENT 75 % DES EXPORTATIONS



Source : SESSI

PRINCIPALES ENTREPRISES DE LA BRANCHE

BERCHET S.A.
 CHARTON S.A.
 CLAIRBOIS S.A.
 COROLLE
 SOCIÉTÉ NOUVELLE MAJORETTE
 MÉCCANO
 MONNERET
 NOUNOURS S.A.
 ÉDITIONS RAVENBURGER
 SMOBY S.A.

Source : SESSI

LES PRINCIPALES CATÉGORIES DE JEUX ET JOUETS (en millions de francs)

Jouets sportifs et plein air	470
Jeux de construction, de reconnaissance et puzzles	465
Jouets d'imitation	460
Véhicules, voitures miniatures, trains électriques	420
Jouets premier âge	370
Jeux de société non électroniques	350
Cycles jouets, jouets porteurs	345
Jeux d'activité manuelle et de création	290
Poupées et habillages, articles de puériculture pour poupées	245
Figurines, reproduction de bâtiments et ensembles divers	240
Jouets en peluche	170

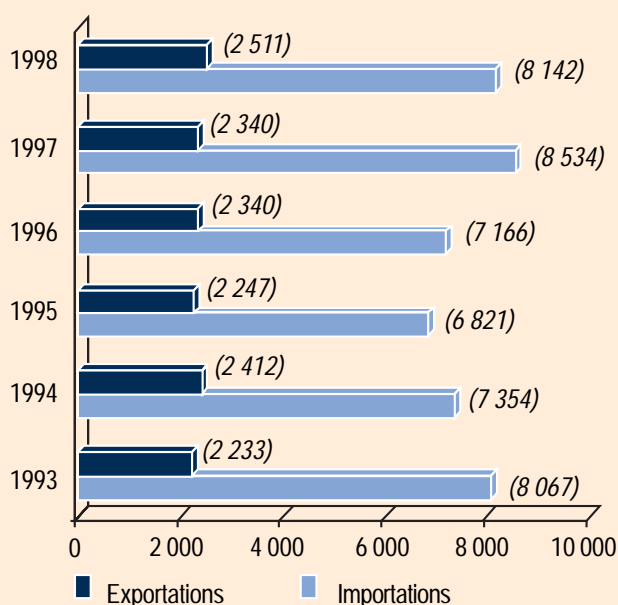
Source : FIJ

PRÉDOMINANCE DU JOUET TRADITIONNEL

Depuis 1995, la production française de jeux et de jouets a progressé de 5 % en valeur. Ce sont les jouets sportifs et de plein air qui demeurent la principale production française. Au cours des trois dernières années, les jeux de construction, de reconnaissance et les puzzles ont enregistré la plus forte progression.

Le commerce extérieur est structurellement déficitaire. Les importations sont massives, plus de la moitié d'entre-elles proviennent d'Asie : les produits divers bas de gamme en provenance de Chine, le Japon étant spécialisé dans les jeux vidéo. Les principaux clients de la France sont essentiellement européens, (80 % du total en valeur).

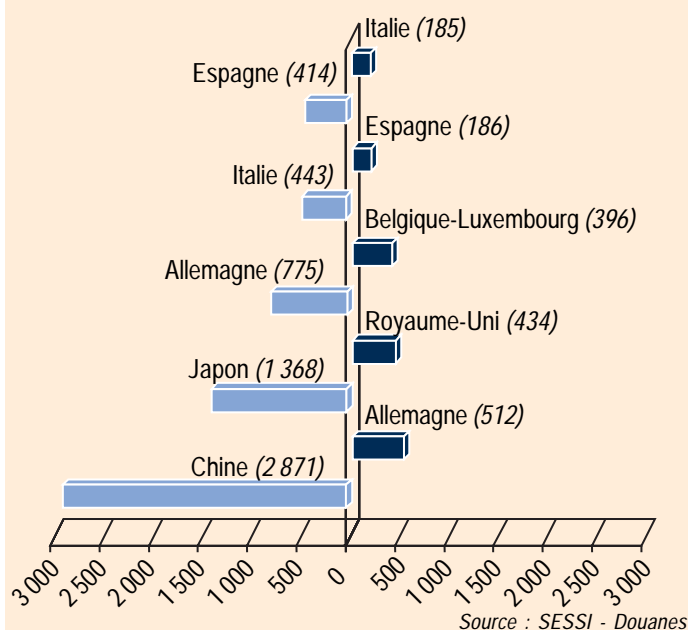
UNE BALANCE COMMERCIALE TRÈS DÉFICITAIRE (en millions de francs)



Source : SESSI - Douanes

L'EUROPE PRINCIPAL CLIENT DE LA FRANCE

Importations : 8 142 millions de francs
Exportations : 2 511 millions de francs



Source : SESSI - Douanes

POUR EN SAVOIR PLUS :

Jouets et jeux :

. Annuaire des jouets, jeux modélisme et articles de puériculture

Le marché français du jouet et de la puériculture :

Fédération française des industries du jouet
103, rue Lafayette
75481 Paris cedex 10
Tél. : 01 40 16 25 70 Fax : 01 40 16 25 71

L'industrie des jeux et jouets :

. Le 4 pages, n° 56, SESSI, décembre 1995,
Marie-Jeanne Prudhommeaux & Marie-Claire Foucher

Le SESSI souhaite la meilleure utilisation et la plus large diffusion possible des informations publiées dans cette fiche. Toute reproduction, avec **indication de la source** est donc autorisée.

Service des Études et des Statistiques Industrielles
5, rue Claude Bloch - BP 5137
14024 CAEN CEDEX
Équipe «Cuir, industries diverses»



Contact :
Marie-Claire Foucher 02 31 45 74 58

Patricia Bréard (conception et réalisation)