

Informations *Rapides*

13 avril 2017 - n° 100



■ Indice des prix dans la grande distribution – Mars 2017

En mars 2017, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,1 % dans la grande distribution

En mars 2017, les prix des produits de grande consommation vendus dans la grande distribution et dans la grande distribution étendue augmentent à peine (+0,1 %), après trois mois consécutifs de stabilité.

Hors grande distribution, les prix croissent de nouveau légèrement (+0,1 %), comme le mois précédent.

Toutes formes de vente confondues, les prix des produits de grande consommation augmentent faiblement (+0,1%) après une stabilité en février.

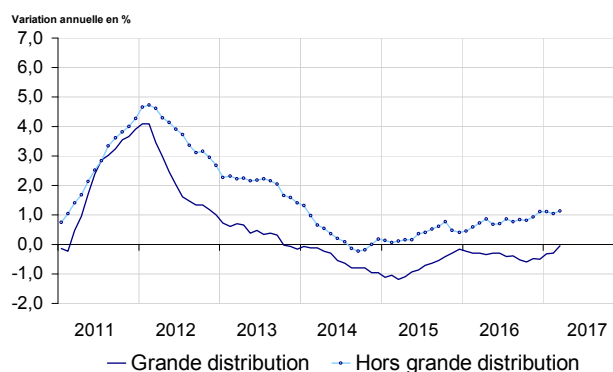
Sur un an, les prix dans la grande distribution baissent plus modérément qu'en février

Comparés au même mois de l'année précédente, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution reculent plus modérément qu'en février (-0,1 % après -0,3 %). Il en est de même dans la grande distribution étendue (-0,1 % après -0,3 %).

Au contraire, dans les autres formes de vente, les prix des produits de grande consommation augmentent de 1,1 % sur un an, comme les trois mois précédents.

En considérant l'ensemble des points de vente, les prix des produits de grande consommation se redressent légèrement sur un an (+0,1 % après -0,1 %).

Évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution



Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

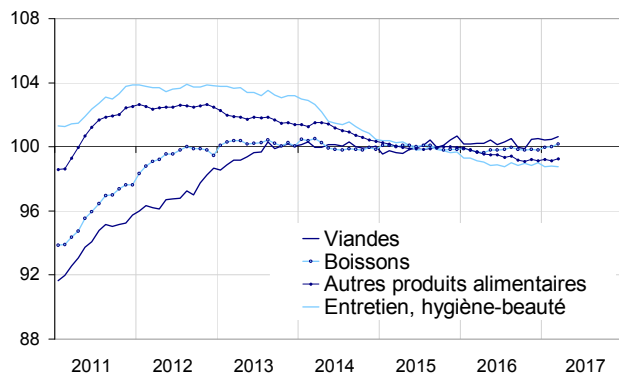
Indices du mois et variations

Base 100 : 2015

	Indices mars 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Grande distribution	99,64	0,1	-0,1
Grande distribution étendue	99,67	0,1	-0,1
Hors grande distribution	101,62	0,1	1,1
Toutes formes de vente	100,02	0,1	0,1

Champ : France métropolitaine
Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices des prix des produits de grande consommation par type de produit



Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Indices du mois et variations des prix dans la grande distribution par type de produit

Base 100 : 2015

	Indices mars 2017	Variations (en %) au cours	
		du dernier mois	des 12 derniers mois
Produits alimentaires (hors produits frais)	99,82	0,1	0,0
- Viandes	100,62	0,2	0,4
- Boissons	100,16	0,2	0,5
- Autres produits alimentaires	99,25	0,1	-0,4
Produits d'entretien, hygiène-beauté	98,77	0,0	-0,4
Ensemble : Grande distribution	99,64	0,1	-0,1

Champ : France métropolitaine

Source : Insee - indices des prix à la consommation

Faible hausse des prix des produits alimentaires dans la grande distribution

En mars 2017, les prix de l'alimentation hors produits frais vendue en grande distribution augmentent faiblement (+0,1 %) après trois mois de stabilité. Sur un an, ils sont stables après treize mois de recul.

La légère hausse des prix sur le mois résulte d'une augmentation des prix des viandes et des boissons et d'un léger rebond des prix des autres produits alimentaires.

Inchangés en février, les prix des viandes sont en hausse de 0,2 % en mars. Sur un an, ils augmentent de façon un peu plus marquée que le mois précédent (+0,4 % après +0,3 %).


Les prix des boissons vendues en grande distribution accélèrent un peu en mars (+0,2 % après +0,1 % en février). Sur un an, ces prix sont plus dynamiques que le mois précédent (+0,5 % après +0,2 %).

Les prix des autres produits alimentaires (hors produits frais) se redressent faiblement (+0,1 % après -0,1 %). Sur un an, le recul de ces prix est moins prononcé qu'en février (-0,4 % après -0,7 %).

Nouvelle stabilité du prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté dans la grande distribution

En mars, les prix des produits d'entretien et de l'hygiène-beauté vendus en grande distribution sont inchangés pour le deuxième mois consécutif. Sur un an, ils baissent de 0,4 %, à peine moins qu'en février (-0,5 %).

Pour en savoir plus :

- Les **produits de grande consommation** regroupent l'alimentation hors produits frais (fruits, légumes, poissons et crustacés frais), les articles de ménage non durables et les appareils, autres articles et produits pour soins personnels.
- Les hypermarchés et les supermarchés constituent **la grande distribution**. La **grande distribution étendue** recouvre en outre les supérettes et les magasins populaires.
- Les formes de vente **hors grande distribution** recouvrent toutes les formes de vente sauf les hypermarchés et les supermarchés.
- Une note méthodologique est disponible sur la page web de cet indicateur
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [IPC](#), [IPCH](#), [Grande distribution](#)
-  Suivez-nous aussi sur [Twitter@InseeFr](https://twitter.com/InseeFr)
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr

Prochaine publication : 16 mai 2017 à 12h00