

Informations Rapides

26 février 2015 - n° 43

- Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques en France métropolitaine – Quatrième trimestre 2014

Au quatrième trimestre 2014, la baisse de la fréquentation touristique se poursuit (-1,2 % sur un an)

La fréquentation touristique continue de reculer

Au quatrième trimestre 2014, la fréquentation touristique, exprimée en nuitées, baisse de 1,2 % par rapport à la même période de 2013 dans l'ensemble des hébergements collectifs touristiques de France métropolitaine.

La fréquentation des hôtels baisse de nouveau

La fréquentation des hôtels baisse sur un an pour le cinquième trimestre consécutif (-1,0 % en glissement annuel au quatrième trimestre après -1,6 % au trimestre précédent), entraînée par l'érosion de la clientèle française. Au contraire, la fréquentation de la clientèle étrangère augmente par rapport au même trimestre de 2013 (+0,7 %). La poursuite de la classification des hébergements conduit à une modification de la structure du parc, qui affecte particulièrement la fréquentation des hôtels non classés (-14,1 % en glissement annuel après -10,5 % le trimestre précédent). En revanche, la fréquentation des hôtels classés augmente. Les nuitées progressent légèrement dans les 1 et 2 étoiles (+0,6 %). La hausse est plus marquée dans les hôtels de moyenne gamme – 3 étoiles – (+1,9 %) et les hôtels de catégorie supérieure – 4 ou 5 étoiles – (+1,6 %), qui bénéficient plus nettement de la progression de la clientèle étrangère (respectivement +2,1 % et +2,9 %).

Le nombre de nuitées baisse, le nombre de chambres louées augmente légèrement, le nombre de personnes par chambre baissant davantage. Le taux d'occupation progresse également (+0,2 point sur un an, à 55 % au quatrième trimestre 2014).

Les autres hébergements collectifs touristiques sont moins fréquentés

Au quatrième trimestre 2014, la baisse de la fréquentation dans les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) se poursuit mais à un rythme moins marqué (-2,0 % après -4,8 % le trimestre précédent). Sur ce segment également, le repli est imputable à la clientèle française, tandis que la fréquentation de la clientèle étrangère progresse (+2,4 %).

Nombre de nuitées au 4^e trimestre⁽¹⁾ 2014 et évolution

	Nombre de nuitées du trimestre (en millions)		Glissement (%) annuel (T/T-4)	
	Nuitées totales	% de nuitées étrangères	Nuitées totales	Nuitées étrangères
Total	55,0	31,5	-1,2	1,0
Hôtels	41,7	33,7	-1,0	0,7
Non classés	5,6	26,6	-14,1	-10,0
1 et 2 étoiles	11,2	19,5	0,6	0,7
3 étoiles	15,2	35,4	1,9	2,1
4 et 5 étoiles	9,8	51,2	1,6	2,9
Chaîne	21,2	31,4	-1,1	1,9
Indépendant	20,4	36,0	-0,9	-0,3
Agglo. parisienne	15,8	54,3	-1,2	-1,3
Littoral	5,4	25,5	-0,6	3,8
Montagne	4,4	20,1	-1,6	0,5
Urbain	13,7	20,3	-0,2	5,1
Rural	2,4	17,9	-3,3	4,9
Autres Hébergements Collectifs Touristiques	13,3	24,7	-2,0	2,4
Résidences tourisme	11,2	26,7	-0,9	1,3
Villages Vacances	1,6	10,9	-8,4	19,2
Autres	0,5	24,6	-3,7	10,2
Agglo. parisienne	2,2	54,3	8,5	19,7
Littoral	3,2	14,7	-2,6	-2,0
Montagne	3,4	25,5	-8,2	0,1
Urbain	2,8	17,9	-2,3	-15,1
Rural	1,7	14,7	0,8	-7,6
Campings	///	///	///	///
Non classés	///	///	///	///
1 et 2 étoiles	///	///	///	///
3 étoiles	///	///	///	///
4 et 5 étoiles	///	///	///	///
Emplacts nus	///	///	///	///
Emplacts équipés	///	///	///	///
Littoral	///	///	///	///
Hors littoral	///	///	///	///

Champ : France métropolitaine

(1) données provisoires - /// données non disponibles au T4

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

La fréquentation recule dans tous les types d'hébergement, mais elle baisse surtout dans les villages de vacances et maisons familiales (-8,4 %). La fréquentation des résidences de tourisme ou hôtelières fléchit légèrement (-0,9 %, après -3,1 %) en ligne avec celle des hôtels.

Le nombre de locations d'hébergements dans les AHCT baisse moins fortement que l'offre d'hébergement. Ainsi, le taux d'occupation progresse au quatrième trimestre 2014 (+1,2 point sur un an, à 51,6 %).

Forte croissance des nuitées passées en résidences de tourisme dans l'agglomération parisienne.

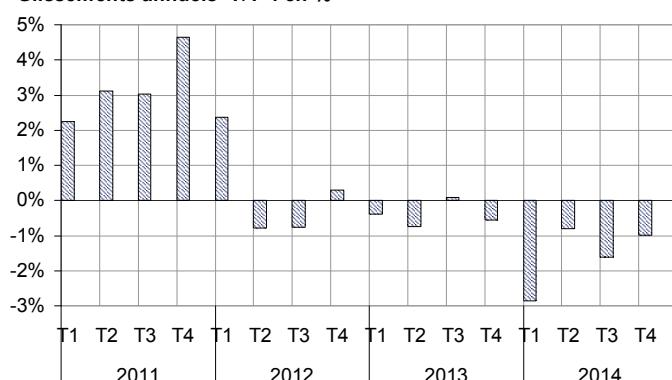
Au quatrième trimestre 2014, le nombre de nuitées dans les hôtels baisse dans toutes les zones touristiques. Dans l'agglomération parisienne, ce repli de l'hôtellerie (-1,2 %) est plus marqué que dans les autres zones urbaines. Il y contraste avec la vive progression des AHCT (+8,5 %). Cette évolution différenciée se poursuit depuis plus d'un an et semble traduire un report de clientèle, notamment étrangère, de l'hôtellerie traditionnelle vers les résidences de tourisme.

Mois par mois, un profil contrasté

En octobre 2014, le nombre de nuitées a augmenté par rapport à octobre 2013 dans les hôtels et surtout dans les résidences de tourisme, probablement sous l'effet d'une météo favorable. Puis le mois de novembre a été mal orienté pour les hôtels comme pour les AHCT. La fréquentation s'est à nouveau redressée dans les hôtels en décembre 2014 par rapport à décembre 2013.

Nuitées dans les hôtels

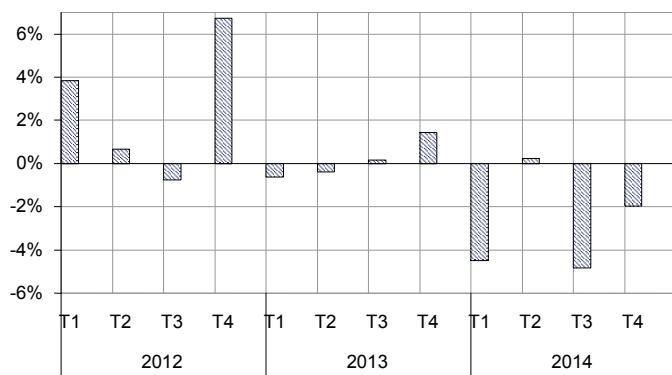
Glissemens annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Nuitées dans les AHCT

Glissemens annuels T/T-4 en %



Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Durée moyenne de séjour et taux d'occupation

	Durée moyenne des séjours (en jours)		Taux d'occupation (2) en %	
	2013 T4	2014 T4 (1)	2013 T4	2014 T4 (1)
Hôtels	1,75	1,75	54,8	55,0
AHCT	3,74	3,67	50,4	51,6
Campings	///	///	///	///
Emplacements nus	///	///	///	///
Emplacements équipés	///	///	///	///

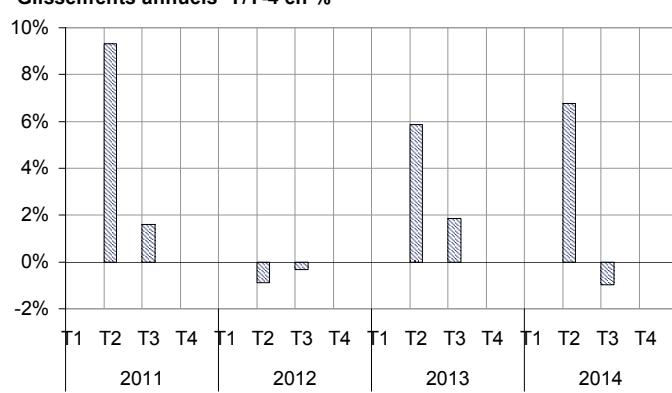
(1) données provisoires - /// données non disponibles au T4

(2) Le taux d'occupation est calculé en chambres pour les hôtels, en emplacements pour les campings et en unités d'hébergement (chambres, appartements, dortoirs) pour les autres hébergements collectifs.

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Nuitées dans les campings (1)

Glissemens annuels T/T-4 en %



(1) Uniquement pour les T2 et T3

Source : Insee, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE

Pour en savoir plus :

L'Insee réalise chaque mois des enquêtes sur la fréquentation des hébergements collectifs touristiques : hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces derniers comprennent notamment les résidences de tourisme (dont appart hôtel), villages de vacances, maisons familiales et auberges de jeunesse. Pour les campings, l'interrogation ne porte que sur les mois de mai à septembre.

Les données sur les hôtels et les campings ont été rétropolées sur la période 2010-2013 pour intégrer la nouvelle classification Atout France.

- Des données complémentaires (séries longues, données mensuelles, méthodologie, pages internet associées, etc.) sont disponibles sur la page web de cet indicateur : <http://www.insee.fr/fr/themes/info-rapide>
- Retrouvez les séries longues dans la BDM : [G1610](#), [G1611](#).
- Contact presse : bureau-de-presse@insee.fr
- Suivez-nous aussi sur Twitter @InseeFr : <https://twitter.com/InseeFr>