

8.1 Vision du secteur du commerce...

En 2018, 61 200 **unités légales** (UL) du **commerce** appartiennent à un **groupe** (figure 1). Parmi elles, 49 900 sont filiales d'une **entreprise** du commerce et 11 300 appartiennent à des entreprises non commerciales. La moitié des 11 300 unités légales du commerce rattachées à d'autres secteurs sont des **filiales** d'entreprises industrielles (5 900). Ce sont majoritairement des unités légales du commerce de gros, filiales d'entreprises des industries agro-alimentaires (IAA), de la chimie, de la métallurgie ou des équipements électriques et électroniques. Par ailleurs, un tiers des unités légales du commerce rattachées à d'autres secteurs sont des filiales d'entreprises des services marchands (3 300). Les autres sont des filiales d'entreprises de la construction (1 100), des transports et de l'entrepôt (500) et des services (500).

81 000 unités légales, organisées en groupe, appartiennent à une entreprise commerciale. Parmi elles, 31 000 unités légales non commerciales sont intégrées à des entreprises du commerce. Elles proviennent principalement des services marchands et financiers (27 900), en particulier du secteur des *holdings*, des activités spécialisées (sièges sociaux) et de la location de biens immobiliers. Les autres proviennent de l'industrie (2 000), de la construction (700) et des transports et de l'entrepôt (500). Pour former l'ensemble des entreprises du commerce, à ces 81 000 unités légales organisées en groupe s'ajoutent 655 800 sociétés ou entreprises individuelles indépendantes.

Ainsi, la mise en œuvre de la définition économique des entreprises conduit à rattacher des unités légales du commerce à des entreprises d'autres secteurs et, inversement, à intégrer des unités légales non commerciales

à des entreprises du commerce. À cet effet de réallocation sectorielle s'ajoute un effet de **consolidation** des flux intra-groupe pour les **variables** dites « **non additives** ». Les deux effets combinés réduisent le chiffre d'affaires du commerce de 225 milliards d'euros (14 %) (figure 2). Ils conduisent à l'inverse à une hausse des fonds propres (+ 168 milliards d'euros) et des immobilisations financières (+ 317 milliards d'euros).

Au sein des entreprises du commerce, indépendantes ou organisées en groupe, 96 % des unités légales sont des unités légales du commerce (figure 3). Ces unités légales commerciales emploient la majorité des effectifs (92 %) et génèrent l'essentiel de l'activité du secteur du commerce : 89 % de la **valeur ajoutée** (VA), 89 % de l'**excédent brut d'exploitation** (EBE) et 91 % du chiffre d'affaires à l'exportation. Par ailleurs, les 4 % d'unités légales non commerciales rattachées à une entreprise du commerce génèrent 11 % de la VA du commerce, et portent 57 % des fonds propres et 56 % des dettes financières.

La quasi-totalité des unités légales du commerce, indépendantes ou organisées en groupe, appartiennent à une entreprise de ce secteur (98 %) (figure 4). Elles concentrent 89 % de la valeur ajoutée de l'ensemble des unités légales du commerce. Seules 2 % des unités légales du commerce sont rattachées à des entreprises non commerciales. Elles totalisent 11 % de la VA et 20 % des fonds propres de l'ensemble des unités légales du commerce. Parmi elles, la moitié sont des filiales commerciales d'entreprises industrielles : ces dernières représentent 25 % du chiffre d'affaires à l'exportation et 11 % de l'EBE de l'ensemble des unités légales commerciales. ■

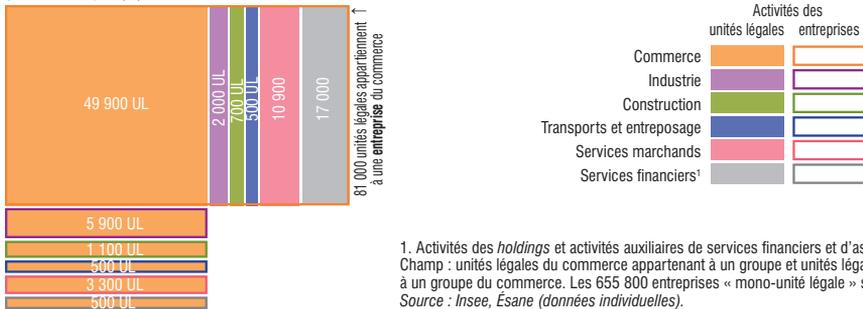
Définitions

Unité légale, commerce, groupe, entreprise, filiale, consolidation, variable non additive, valeur ajoutée (VA), excédent brut d'exploitation (EBE) : voir *annexe Glossaire*.

... avec la définition économique des entreprises 8.1

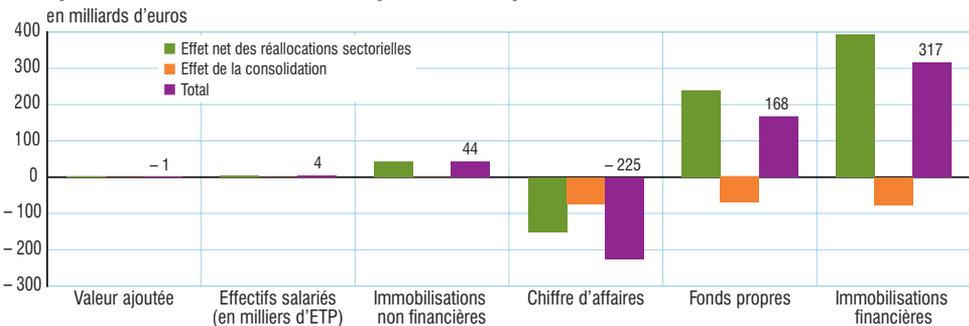
1. Unités légales et entreprises dans le commerce en 2018

↓ 61 200 unités légales (UL) dans le commerce



1. Activités des holdings et activités auxiliaires de services financiers et d'assurance.
 Champ : unités légales du commerce appartenant à un groupe et unités légales appartenant à un groupe du commerce. Les 655 800 entreprises « mono-unité légale » sont hors champ.
 Source : Insee, É sane (données individuelles).

2. Impact de la définition économique des entreprises du commerce en 2018

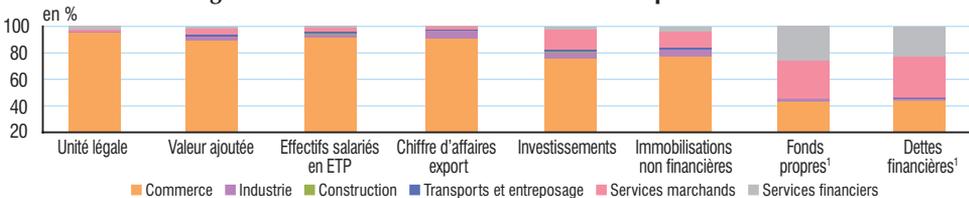


ETP : équivalent temps plein. Note : pour les trois premières variables, dites « additives », l'effet de consolidation est nul, puisqu'il n'y a pas de flux intragroupe. Lecture : avec la définition économique des entreprises, le chiffre d'affaires des entreprises du commerce diminue de 225 milliards d'euros (Md€) par rapport au chiffre d'affaires non consolidés des unités légales du commerce : - 151 Md€ par l'effet des réallocations sectorielles et - 74 Md€ par l'effet des consolidations intragroupes.

Champ : entreprises et unités légales du commerce (y compris entreprises « mono-unité légale »).

Source : Insee, É sane (données individuelles).

3. Part des unités légales des différents secteurs dans les entreprises du commerce en 2018

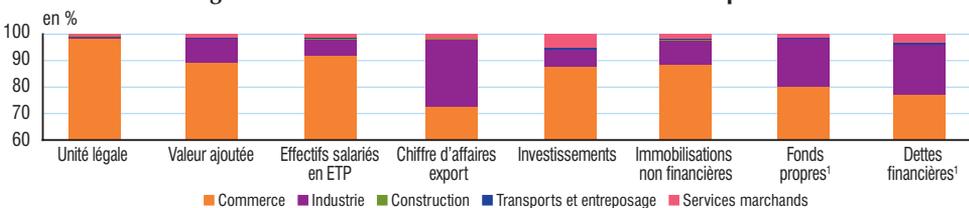


ETP : équivalent temps plein. 1. Ici, les agrégats économiques ne sont pas consolidés. Seules les réallocations sectorielles sont prises en compte.

Lecture : les unités légales du secteur du commerce représentent 89,4 % de la valeur ajoutée des entreprises de commerce en 2018.

Champ : France, entreprises du commerce (y compris entreprises « mono-unité légale »). Source : Insee, É sane (données individuelles).

4. Part des unités légales du commerce selon le secteur de leur entreprise en 2018



ETP : équivalent temps plein. 1. Ici, les agrégats économiques ne sont pas consolidés. Seules les réallocations sectorielles sont prises en compte.

Lecture : les unités légales du commerce concentrent 72,8 % du chiffre d'affaires à l'export de l'ensemble des unités légales dans l'industrie en 2018.

Champ : France, unités légales du commerce appartenant à une entreprise des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers (y compris entreprises « mono-unité légale »). Source : Insee, É sane (données individuelles).

8.2 Chiffres clés du commerce en 2018

En 2018, le **commerce** rassemble 680 900 **entreprises** (figure 1). Hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs, il rassemble 498 900 entreprises qui réalisent un chiffre d'affaires (CA) de 1 353 milliards d'euros et dégagent une **valeur ajoutée** (VA) de 216 milliards d'euros (figure 2). Elles emploient 2,7 millions de salariés en équivalent temps plein (ETP). Leur poids dans l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers est proche en nombre d'entreprises (21 %) et de salariés en ETP (22 %) mais est légèrement plus faible en matière de valeur ajoutée (20 %) et de chiffre d'affaires à l'exportation (18 %). En revanche, cette part est nettement plus élevée pour le chiffre d'affaires (35 %). Cela reflète la spécificité de l'activité commerciale qui consiste principalement à revendre des biens achetés en l'état plutôt que de produire des biens ou des services. Comparé à la valeur ajoutée, le chiffre d'affaires est donc proportionnellement plus important que dans les autres secteurs.

La grande majorité des entreprises commerciales n'ont qu'une seule **unité légale** : elles sont **mono-unité légale**. Mais 4 % (25 100 entreprises) sont organisées en **groupe** de sociétés. Celles-ci sont composées de plusieurs unités légales commerciales ou non commerciales et englobent au total 81 000 unités légales. Bien que très minoritaires en nombre, le poids de ces entreprises dans le commerce est pourtant prépondérant : elles emploient 65 % des salariés en ETP, réalisent 69 % du chiffre d'affaires et jusqu'à 72 % du chiffre d'affaires à l'exportation.

Le commerce comprend trois sous-secteurs : le commerce de gros a le plus souvent pour clients d'autres entreprises, notamment du commerce ; le commerce de détail vend principalement aux particuliers ; le commerce automobile regroupe des commerçants, grossistes ou détaillants, spécialisés

dans la vente ou la réparation d'automobiles et de motocycles.

En 2018, le commerce de gros réalise 48 % de la VA du commerce, le commerce de détail 41 % et le commerce automobile 11 %. Mais le commerce de gros n'emploie que 33 % des salariés, le commerce de détail plus de la moitié (54 %) et le commerce automobile 13 %. Les entreprises du commerce de gros sont celles qui exportent le plus (16 % de leur CA). Comparativement, les entreprises du commerce de détail et automobile exportent peu (respectivement 3 % et 4 %).

La quasi-totalité des entreprises du commerce sont des microentreprises (MIC) ou PME (hors MIC) (figure 3). Elles rassemblent respectivement 21 % et 30 % des salariés des entreprises du commerce. Le chiffre d'affaires à l'exportation est réalisé à 40 % par les ETI du commerce, tandis que les grandes entreprises (GE) y contribuent à 32 % et les PME (hors MIC) à 22 %.

La production des entreprises commerciales comprend les ventes de services facturées aux clients ou aux fournisseurs, la production de biens et, composante dominante, la **marge commerciale**. En 2018, le taux de marge commerciale s'établit à 23 % pour l'ensemble du commerce (figure 4). Proche de la moyenne dans le commerce de gros (21 %), il varie de 14 % dans le commerce automobile à 29 % dans le commerce de détail. Le taux de valeur ajoutée est très lié au taux de marge commerciale. Il est de 16 % dans le commerce, soit nettement moins que pour l'ensemble des entreprises du champ des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers (28 %). Il est légèrement inférieur dans le commerce de gros (15 %) et dans le commerce automobile (14 %), et plus élevé dans le commerce de détail (19 %).

Le taux d'investissement est sensiblement plus faible dans le commerce (11 %) que dans l'ensemble du champ marchand (19 %). ■

Définitions

Commerce, entreprise, valeur ajoutée (VA), unité légale, mono-unité légale, groupe, marge commerciale, ratios : voir annexe *Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « La situation du commerce en 2019 – Tendances 2020 », *Document de travail* n° E2020/03, Insee, juillet 2020.
- « Les ventes dans le commerce plongent au printemps 2020 après avoir rebondi en 2019 », *Insee Première* n° 1808, juillet 2020.

Chiffres clés du commerce en 2018 8.2

1. Nombre d'entreprises dans le commerce en 2018

en milliers

	Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ²	dont entreprises « mono-unité légale »	Hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs		
				Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ²	dont entreprises « mono-unité légale »
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	94,8	104,2	90,9	74,8	84,2	71,0
Commerce de gros	145,0	165,8	135,4	122,4	143,2	112,8
Commerce de détail	441,1	466,8	429,6	301,6	327,3	290,1
Ensemble du commerce	680,9	736,8	655,8	498,9	554,7	473,8
Poids du commerce (en %)¹	21,3	21,5	21,2	21,9	22,0	21,7

1. Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers. 2. Constituant les entreprises du commerce.

Champ : France, entreprises du commerce.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

2. Chiffres clés des entreprises du commerce en 2018

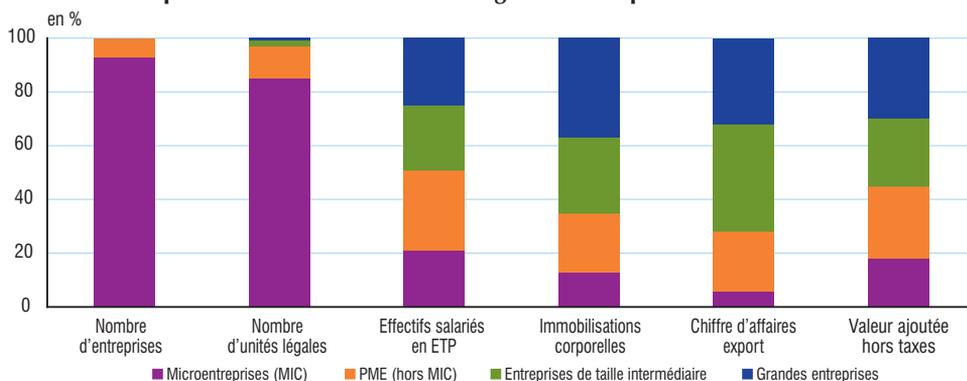
	Salariés (en milliers d'ETP)	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissement corporels bruts hors apports
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	346,6	181,0	7,9	24,5	3,9
Commerce de gros	894,3	700,2	114,2	103,4	8,5
Commerce de détail	1 434,0	472,3	15,3	88,4	10,7
Ensemble du commerce	2 675,0	1 353,4	137,4	216,3	23,2
Poids du commerce (en %)¹	21,9	35,2	18,1	19,8	11,0

1. Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

3. Caractéristiques du commerce selon la catégorie d'entreprise en 2018



ETP : équivalent temps plein. Champ : France, entreprises du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

4. Ratios économiques et financiers des entreprises du commerce en 2018

en %

	Taux de marge commerciale	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique (en milliers d'euros par ETP)	Taux d'investissement	Taux de marge
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	14,4	4,4	13,6	77,9	15,9	21,7
Commerce de gros	21,4	16,3	14,8	101,6	8,2	28,1
Commerce de détail	28,6	3,2	18,7	87,1	12,2	21,0
Ensemble du commerce	23,1	10,2	16,0	90,8	10,7	24,2
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	///	19,7	28,3	214,5	19,3	25,7

/// : absence de résultat due à la nature des choses. ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

8.3 Chiffres clés du commerce en 2017

Avertissement

Les chiffres sont recalculés sur l'année 2017, afin d'être à champ et méthodologie constants avec les données portant sur 2018. Les évolutions 2017/2018 sont ainsi interprétables sur le plan économique.

1. Nombre d'entreprises dans le commerce en 2017

en milliers

	Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ²	dont entreprises « mono-unité légale »	Hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs		
				Nombre d'entreprises	Nombre d'unités légales ²	« mono-unité légale »
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	91,0	100,3	87,1	73,8	83,1	69,9
Commerce de gros	141,7	162,5	132,1	123,4	144,1	113,7
Commerce de détail	438,8	464,1	427,3	302,6	327,9	291,1
Ensemble du commerce	671,5	726,9	646,5	499,7	555,1	474,7
Poids du commerce (en %)¹	21,6	21,7	21,4	21,8	22,0	21,6

1. Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers. 2. Unités légales constituant les entreprises du commerce.

Champ : France, entreprises du commerce.

Source : Insee, É sane (données individuelles)09/11/20

2. Chiffres clés des entreprises du commerce en 2017

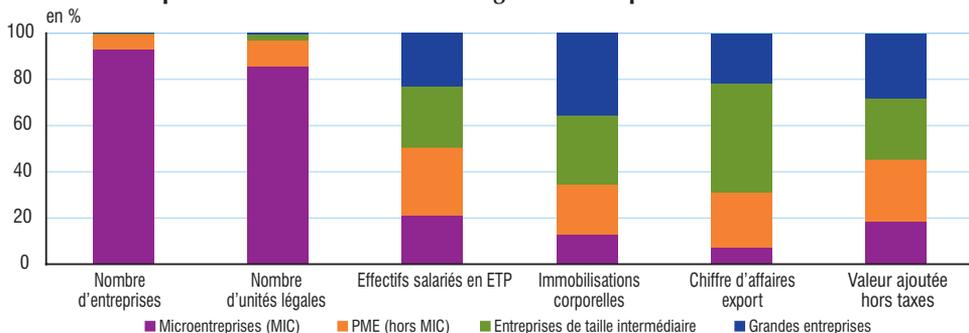
	Salariés (en milliers d'ETP)	Chiffre d'affaires hors taxes	Chiffre d'affaires export	Valeur ajoutée hors taxes	Investissement corporels bruts hors apports
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	342,9	174,0	8,1	23,7	3,7
Commerce de gros	882,8	667,5	103,2	98,7	8,1
Commerce de détail	1 438,5	462,0	15,0	87,5	11,3
Ensemble du commerce	2 664,2	1 303,5	126,2	209,9	23,1
Poids du commerce (en %)¹	21,9	35,2	17,8	19,8	11,6

ETP : équivalent temps plein. 1. Dans l'ensemble des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers.

Champ : France, entreprises du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

3. Caractéristiques du commerce selon la catégorie d'entreprise en 2017



ETP : équivalent temps plein. Champ : France, entreprises du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).

4. Ratios économiques et financiers des entreprises du commerce en 2017

en %

	Taux de marge commerciale	Taux d'exportation	Taux de valeur ajoutée	Intensité capitalistique (en milliers d'euros par ETP)	Taux d'investissement	Taux de marge
Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	14,5	4,6	13,6	74,0	15,6	22,4
Commerce de gros	20,8	15,5	14,8	97,7	8,2	28,5
Commerce de détail	28,5	3,2	18,9	83,4	12,9	22,9
Ensemble du commerce	22,8	9,7	16,1	86,9	11,0	25,3
Ensemble des entreprises principalement marchandes non agricoles et non financières	///	19,2	28,7	205,8	18,8	26,5

/// : absence de résultat due à la nature des choses. ETP : équivalent temps plein.

Champ : France, entreprises du commerce, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs.

Source : Insee, É sane (données individuelles).