

Fiche qualité Enquête emploi 2008

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête Emploi 2008.
Année de l'enquête	Les données de l'enquête sont relatives à 2008. La première enquête Emploi en continu a démarré en juillet 2001.
Périodicité	Les données sont trimestrielles. L'enquête est collectée en continu toutes les semaines de chaque trimestre.
Panel (suivi d'échantillon)	Oui <input checked="" type="checkbox"/> suivi de logements Oui <input type="checkbox"/> suivi d'individus, de ménages Non <input type="checkbox"/>
Service concepteur	Insee, division Emploi.
Service réalisant l'enquête	Insee, division Emploi et division Coordination des activités d'enquêtes et des méthodes de collecte.
Sujets principaux traités dans l'enquête	Les 4 variables clés suivantes sont suivies chaque trimestre : - Nombre de personnes ayant un emploi ; - Nombre de personnes ayant un emploi à temps partiel ; - Nombre de chômeurs ; - Taux de chômage.

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	Le champ est restreint aux <u>logements ordinaires</u> , c'est-à-dire aux locaux indépendants à usage d'habitation. Ne font pas partie des logements ordinaires les habitations mobiles (roulottes, bateaux,...) et les communautés (établissements et collectivités).
Champ géographique	<u>France métropolitaine</u> <i>Par ailleurs une enquête Emploi indépendante a également lieu dans les départements d'outre-mer et elle fait l'objet de publications indépendantes.</i>
Unité(s) statistique(s) enquêtée(s)	<u>Personnes</u> de 15 ans et plus au sein d'un logement donné.
Population de référence	Population des ménages ordinaires 2008 telle que mesurée dans les estimations de population, basées sur le recensement.
Taille de l'échantillon	Chaque trimestre, environ 56 000 logements sont enquêtés (résidences principales ou secondaires). Parmi ces logements, 45 000 logements sont des résidences principales, donc dans le champ de l'enquête.

Caractéristiques techniques (suite)	
Caractère obligatoire ou non-obligatoire de l'enquête	Enquête obligatoire.
Mode de collecte	Un même logement est interrogé <u>six trimestres consécutifs</u> . L'interrogation se déroule <u>en face à face</u> avec l'enquêté dans son logement lors de la première et de la dernière interrogation. Les interrogations intermédiaires se déroulent par téléphone. Pour un logement donné, les six interrogations sont rattachées à des semaines de référence (du lundi au dimanche), espacées d'un trimestre exactement (13 semaines, parfois 14). Une lettre prévient les ménages qu'ils vont être interrogés.
Temps de réponse minimum estimé	En moyenne, l'interrogation d'une personne dure 15 minutes si c'est la première interrogation, environ 7 minutes pour les interrogations suivantes, certaines questions n'étant posées que la première fois.

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	24 février 2006. (avis accordé pour les exercices 2007 à 2011).
Obtention du label du CNIS	4 mai 2006. En décembre 2008, point d'étape sur les changements apportés à l'enquête (passage au comité du label).
Lancement de la collecte	Une fois par trimestre.
Première publication	Résultats du 1 ^{er} trimestre 2008 : juin 2008 ; Résultats du 2 ^e trimestre 2008 : septembre 2008 ; Résultats du 3 ^e trimestre 2008 : décembre 2008 ; Résultats du 4 ^e trimestre 2008 : mars 2009.

Dates-clés du lancement à la publication des résultats (suite)	
Données définitives	Les données définitives seront publiées en mai 2012, basées sur l'estimation définitive de la population 2008.
Livraison d'un fichier de production et de recherche au réseau Quetelet	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage/plan de sondage	L'échantillon n'est pas issu directement d'un tirage de logements, mais d'un tirage d'aires géographiques constituées de 20 logements en moyenne. Pour le tirage des aires, on a utilisé une stratification par région et degré d'urbanisation. Pour bien mesurer les évolutions trimestrielles d'emploi et de chômage, une part importante de l'échantillon est conservée d'un trimestre sur l'autre : seul 1/6ème de l'échantillon est renouvelé chaque trimestre. L'échantillon a été calibré pour pouvoir être utilisé jusqu'à mi-2010.
Taux de sondage	Le taux de sondage moyen est de 1/600, c'est-à-dire que pour un trimestre donné, un logement de l'échantillon représenterait 600 logements de la population totale si tous les logements pouvaient être enquêtés.
Description du schéma de rotation	Chaque logement est enquêté consécutivement pendant six trimestres. Chaque trimestre, l'échantillon est composé de six sous échantillons : 1/6 de l'échantillon est enquêté pour la première fois, 1/6 est enquêté pour la seconde fois, ...1/6 est enquêté pour la 6 ^{ème} et dernière fois.

Indicateurs liés à la production	
Nombre de « hors champ »	environ 11 000 logements qui ne sont pas des résidences principales, chaque trimestre.
Nombre de refus	Parmi les logements dans le champ, environ 1 600 refus chaque trimestre.
Nombre de « Impossible à joindre »	Parmi les logements dans le champ, environ 3 200 ménages impossibles à joindre chaque trimestre.
Nombre de questionnaires incomplets	2 300 questionnaires partiels en 2008.
Nombre de questionnaires complets	348 300 questionnaires complets réalisés en 2008.

Indicateurs liés à la production (suite)	
Taux de réponse à l'enquête	<p>Nombre de retours : environ 38 000 logements résidences principales chaque trimestre.</p> <p>Le taux de réponse à l'enquête est de 84,3% en moyenne sur l'année 2008, soit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - au 1^{er} trimestre, 85,5 % - au 2^e trimestre, 84,3 % - au 3^e trimestre, 82,4 % - au 4^e trimestre, 84,6 %.
Nature et nombre de relances	Les relances sont faites auprès des ménages (impossible à joindre ou ayant refusé de répondre une première fois).
Méthodes de traitement de la non réponse	<p>Le redressement des résultats de l'enquête a deux objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - compenser le biais introduit par la non réponse ; - réduire autant que possible les fluctuations d'échantillonnage (différence entre la vraie valeur et la valeur fournie par l'enquête). <p>Les redressements sont réalisés par la méthode de calage sur marges. Cette méthode consiste à modifier les poids des personnes répondantes de telle sorte que le total de certaines variables estimé à partir des répondants de l'échantillon soit égal au vrai total connu par ailleurs.</p>
Variables de redressement	<p>Le traitement de la non-réponse est réalisé en utilisant les critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la taille de l'unité urbaine dans laquelle est localisé le logement ; - le type de logement (maison individuelle, immeuble, ferme) ; - la nature du logement (résidence principale, secondaire ou logement vacant) ; - le nombre de pièces du logement ; - le nombre de nouveaux logements ; - la région. <p>Une correction de la non-réponse est faite aussi à partir des réponses à une enquête spécifique menée auprès des logements non répondants. De plus, un redressement est effectué en prenant en compte la pyramide des âges (au milieu du trimestre), par tranche d'âge quinquennal et par sexe, pour chacun des 6 sous-échantillons indépendants.</p>

Indicateurs de précision	
Coefficients de variation (ou intervalles de confiance) pour les estimations de quelques variables essentielles de l'enquête	Le taux de chômage CVS en moyenne annuelle pour 2008 s'établit à 7,4% plus ou moins 0,3 %.

Note de lecture : le coefficient de variation est le rapport entre l'écart-type de l'estimation et la valeur de cette estimation. L'écart-type de l'estimation qu'on peut déduire de ce coefficient, en le multipliant donc par la valeur de l'estimation, est utilisé pour produire des intervalles de confiance (en général, on produit un intervalle « à 95 % » en reportant de part et d'autre de la valeur de l'estimation deux fois la valeur de l'écart-type).

Plus la valeur du coefficient de variation est faible, plus l'estimation est précise.

Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	Oui
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input checked="" type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input checked="" type="checkbox"/>
Existence d'un fichier de production et de recherche	<ul style="list-style-type: none"> - Fichiers détail mis en ligne sur le site de l'Insee. - Fichier « chercheurs » diffusé par le réseau Quetelet.
Existence de fichiers de microdonnées sur internet	Oui (cf. fichiers détail) http://www.insee.fr/fr/themes/detail.asp?ref_id=fd-eec08
Nombre de publications, par type et référence de ces publications si possible	<ul style="list-style-type: none"> ↻ type « Infos Rapides » 4 ↻ type « 4 Pages » (Insee Première, le 4 pages des statistiques industrielles ou équivalent) 1 http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=0&ref_id=ip1272 ↻ type CD-Rom, « Insee-Résultats », Minitel, web 1 ↻ articles, études