

Informations Rapides

ISSN 0151-1475

12 décembre 2008 - n° 333

©INSEE 2008

■ Enquête annuelle d'entreprise dans le commerce - Premiers résultats 2007 en NAF rév. 2 Commerce de gros et intermédiaires du commerce

Thème «Activité dans le commerce et les services»

En 2007, 135 200 entreprises exercent une activité de *commerce de gros ou d'intermédiaire du commerce*. Leur **chiffre d'affaires** total hors taxes s'élève à 666,3 milliards d'euros et elles **emploient** 1,1 million de personnes en équivalent temps plein. Au sein de cet ensemble, 102 900 *grossistes* réalisent un chiffre d'affaires de 554,2 milliards d'euros et 32 300 *intermédiaires* un chiffre d'affaires de 112,1 milliards. Le *commerce de gros* emploie un million de personnes, en équivalent temps plein ; les *intermédiaires du commerce* en emploient 102 000.

La **valeur ajoutée** dégagée en 2007 s'élève à 83,9 milliards d'euros. Les intermédiaires y contribuent pour 13 %. Au sein du commerce de gros, le commerce des *autres équipements industriels* (machines-outils, composants électroniques, matériels électriques,...) et celui des *biens domestiques hors produits pharmaceutiques* (textile, habillement, chaussure, électroménager, radio-télévision, parfumerie, meubles,...) y apportent les plus fortes contributions (respectivement 21,6 % et 16,8 %).

Le taux de **marge commerciale** des grossistes se situe en moyenne autour de 21,5 %. On trouve les taux les plus faibles dans le commerce de *combustibles et carburants* (8,9 %) et dans le commerce de *produits agricoles bruts* (10,9 %). Les taux les plus élevés sont ceux du commerce des *biens domestiques hors produits pharmaceutiques* (30,4 %) et du commerce de *produits pour l'installation de l'habitat* (29,7 %).

Les entreprises du commerce de gros et les intermédiaires du commerce en 2007

Secteurs d'activités regroupés	Nombre d'entreprises	Personnes occupées (en ETP)	Chiffre d'affaires (M €)	Valeur ajoutée (M €)	Taux de marge commerciale (en %)
Centrales d'achats	823	29 636	87 676	5 955	n.s.
Autres intermédiaires du commerce	31 503	72 173	24 377	4 970	n.s.
Ensemble des intermédiaires du commerce	32 326	101 809	112 053	10 925	n.s.
Commerce de gros de produits agricoles bruts	5 866	55 500	50 781	3 409	10,9
Commerce de gros de produits alimentaires frais	6 100	81 600	51 975	4 500	18,5
Commerce de gros d'autres produits alimentaires	10 064	106 099	67 207	7 835	24,6
Commerce de gros de produits pharmaceutiques	2 610	49 436	42 700	5 538	19,2
Commerce de gros de biens domestiques hors produits pharmaceutiques	26 063	172 465	74 028	12 269	30,4
Commerce de gros de combustibles et carburants	631	12 610	33 127	1 541	8,9
Commerce de gros de produits pour l'installation de l'habitat	10 296	159 727	48 687	9 640	29,7
Commerce de gros d'autres produits intermédiaires	4 575	60 851	43 326	5 306	19,7
Commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication	7 388	66 484	55 662	6 133	15,6
Commerce de gros d'autres équipements industriels	20 387	230 223	80 248	15 790	25,6
Commerce de gros non spécialisé	8 916	20 780	6 500	1 037	22,8
Ensemble du commerce de gros (hors intermédiaires)	102 896	1 015 775	554 240	72 998	21,5
Commerce de gros	135 222	1 117 584	666 293	83 922	n.s.

Personnes occupées = effectif salarié moyen + effectif non salarié + personnel intérimaire + effectif mis à disposition par une autre entreprise – effectif prêté à une autre entreprise. Toutes ces variables sont demandées en équivalent temps plein (ETP).

Taux de marge commerciale = marge commerciale / ventes de marchandises. Marge commerciale = ventes de marchandises – coût des marchandises (achats de marchandises + variation de stocks de marchandises).

n.s. : non significatif, les intermédiaires se rémunérant principalement par des commissions.

Source : Insee, EAE commerce (premiers résultats 2007)



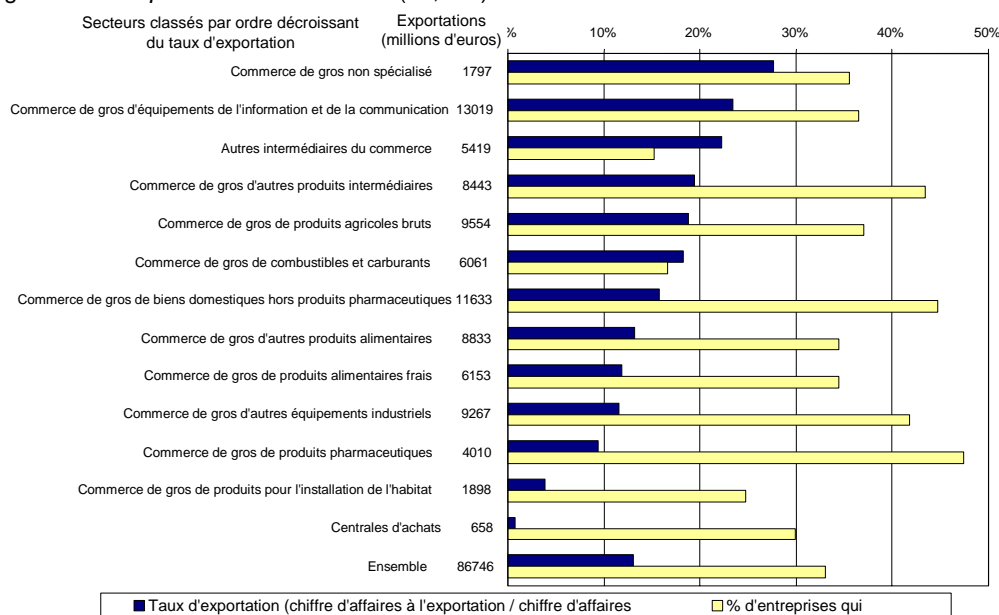
INSEE

Institut National de la Statistique et des Études Économiques - Direction générale 18, bd A. Pinard 75675 Paris Cedex 14

Directeur de la publication : Jean-Philippe COTIS.

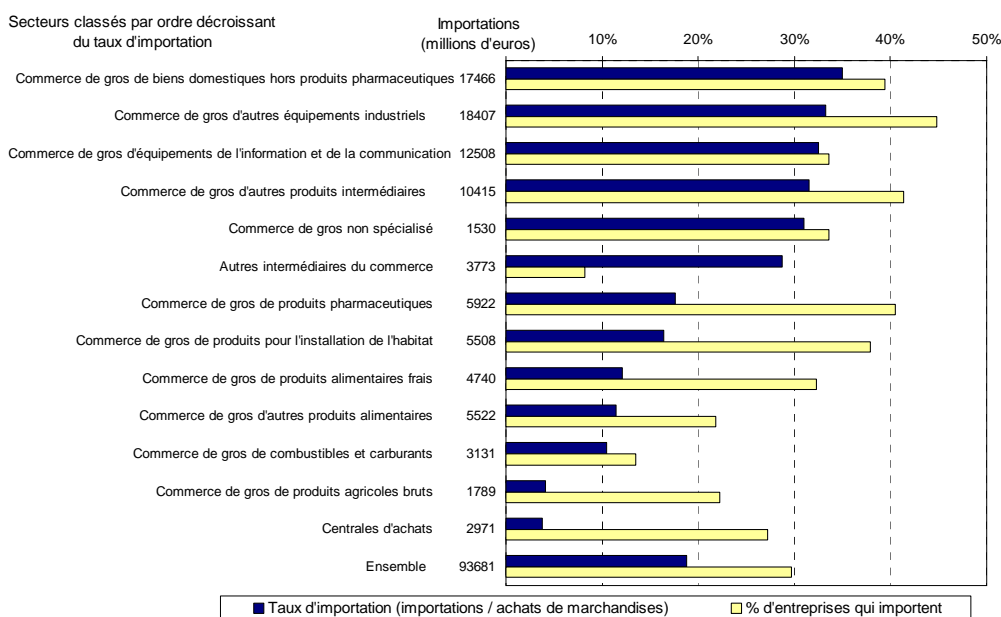
Adresse Internet : <http://www.insee.fr>

Sur les 666,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés par les entreprises du commerce de gros (y c. les intermédiaires), 87 milliards proviennent des **exportations**, soit près de 13 % du chiffre d'affaires. La part du chiffre d'affaires à l'exportation est importante dans les secteurs suivants : le *commerce de gros non spécialisé* (27,7 %), le *commerce de gros d'équipements de l'information et de la communication* (23,4 %), les *intermédiaires du commerce hors centrales d'achats* (22,2 %) et le *commerce de gros d'autres produits intermédiaires* (19,5 %).



En 2007, en moyenne, une entreprise sur trois exporte. Cette proportion dépasse 40 % dans quatre secteurs : le *commerce de gros de produits pharmaceutiques* (47,4 %), le *commerce de gros de biens domestiques hors produits pharmaceutiques* (44,7 %), le *commerce de gros d'autres produits intermédiaires* (43,5 %) et le *commerce de gros d'autres équipements industriels* (41,8 %). À l'inverse, les secteurs où les entreprises exportatrices sont les moins nombreuses sont les *intermédiaires du commerce hors centrales d'achats* (15,3 %), le *commerce de gros de combustibles et carburants* (16,6 %) et le *commerce de gros de produits pour l'installation de l'habitat* (24,7 %).

Les **importations** s'élèvent à 94 milliards d'euros en 2007, soit en moyenne 19 % du total des achats de marchandises. Elles sont supérieures de 6,9 milliards aux exportations. Ces importations représentent plus de 30 % des achats dans cinq secteurs du commerce de gros : celui des *biens domestiques hors produits pharmaceutiques* (34,9 %), des *autres équipements industriels* (33,5 %), des *équipements de l'information et de la communication* (32,6 %), des *autres produits intermédiaires* (31,5 %) et celui du *commerce de gros non spécialisé* (31 %). La part des importations est très faible pour les *centrales d'achats* (3,8 %) et pour le *commerce de gros de produits agricoles bruts* (4,1 %).



Près de 30 % des entreprises sont importatrices. La proportion excède 40 % dans trois des treize secteurs étudiés : celui des *autres équipements industriels* (44,8 %), des *autres produits intermédiaires* (41,3 %) et celui des *produits pharmaceutiques* (40,5 %). Alors que 27,2 % des *centrales d'achats* importent, on ne compte que 8,2 % d'entreprises importatrices dans le secteur des *autres intermédiaires du commerce*.

Pour comprendre ces résultats

L'enquête annuelle d'entreprise (EAE) dans le commerce est la principale source de données économiques sur l'activité, la structure et les performances des entreprises du commerce en France métropolitaine. Sont interrogées exhaustivement les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur ou égal à 38 millions d'euros et celles de 20 salariés et plus (50 salariés pour certaines activités). Les autres entreprises sont interrogées par sondage. Afin d'alléger la charge statistique pesant sur les petites entreprises, une stratégie d'alternance a été mise en place depuis 1996. Une année sur deux, les petites entreprises de certains secteurs ne sont pas enquêtées et leurs principales données sont alors reprises à partir des déclarations fiscales.

Ces premiers résultats de l'année 2007 sont diffusés selon la nomenclature d'activités française révision 2 (NAF rév. 2, 2008), disponible sur le site internet de l'Insee à l'onglet « Définitions et méthodes ». Ils portent sur les secteurs totalement enquêtés par questionnaire, en l'occurrence les secteurs du commerce de gros et des intermédiaires du commerce. Ils sont présentés selon les grands regroupements d'activités. La correspondance entre ces regroupements et la nomenclature d'activité française (NAF rév. 2, 2008) est disponible sur le site internet de l'Insee à l'onglet « Thèmes », rubrique « Conjoncture, Indicateurs de conjoncture, Autres indicateurs ». Des résultats définitifs plus détaillés viendront compléter cette analyse. Ils figureront sous forme de fiches sectorielles en avril 2009 et dans un *Insee résultats* complet en juillet 2009, sur le site internet de l'Insee (www.insee.fr).