

# Enquête mensuelle de conjoncture dans l'industrie

Avertissement : depuis avril 2010, les résultats de l'enquête mensuelle de conjoncture dans l'industrie sont calculés selon la nouvelle nomenclature d'activités française révision 2 (NAF rév. 2, 2008). C'est la nomenclature statistique nationale d'activités qui s'est substituée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2008 à la NAF rév. 1, qui datait de 2003.

## Présentation de l'enquête

Le département de la conjoncture de l'Insee effectue une enquête mensuelle auprès des entreprises du secteur concurrentiel sur la situation et les perspectives d'activité dans l'industrie. Le champ de l'industrie retenu recouvre les secteurs :

- De l'industrie manufacturière dont :
  - Les fabrications de denrées alimentaires, de boissons et de produits à base de tabac ;
  - Le raffinage<sup>(1)</sup> ;
  - La fabrication d'équipements électriques, électroniques, informatiques ; fabrication de machines ;
  - La fabrication de matériels de transport ;
  - La fabrication d'autres produits industriels ;
- Des industries extractives<sup>(1)</sup>.

L'échantillon utilisé pour cette enquête est constitué d'environ 4000 entreprises.

Le dépouillement de l'enquête obéit à la technique du sondage stratifié sans remise à probabilités inégales. L'échantillon est constitué de strates dont chacune correspond à un secteur (en NAF rév. 2 depuis avril 2010). Pour chaque strate élémentaire (niveau A129), les réponses individuelles sont agrégées après pondération par des constantes structurelles fournies annuellement par les entreprises elles-mêmes, en principe lors de l'enquête trimestrielle d'avril.

La plupart des questions de l'enquête mensuelle porte sur les produits fabriqués par l'entreprise. Pour ces questions, on pondère par le chiffre d'affaires produit ou le chiffre d'affaires produit à l'exportation. Les seules questions qui n'obéissent pas à cette logique de produit sont celles qui concernent les perspectives générales. Pour ces dernières, on effectue une moyenne simple (sans pondération).

L'agrégation entre strates (sauf pour les perspectives générales) utilise des coefficients de redressement provenant de l'enquête annuelle d'entreprise qui permettent de retrouver une structure proche de celle de l'industrie française.

Toutes les questions sont qualitatives et trimodales. Les résultats sont présentés sous la forme de soldes d'opinion, différence entre le pourcentage de réponses "en hausse" ou "supérieurs à la normale" et le pourcentage de réponses "en baisse" ou "inférieurs à la normale". Cette présentation permet d'améliorer la lisibilité sans perte d'information notable.

L'interprétation des séries doit se faire avec prudence : on privilégiera toujours l'évolution d'une série à son niveau. Toutefois, si l'on veut essayer de qualifier son niveau, la référence doit toujours être la moyenne de longue période de la série pour tenir compte du comportement de réponse usuel des chefs d'entreprise.

Les tests de saisonnalité ont été menés sur l'ensemble des séries. En conséquence, les séries publiées ne présentent aucune saisonnalité résiduelle : une série qui initialement ne comporte aucun caractère saisonnier est présentée comme une série CVS à coefficients nuls.

*(1) les résultats pour ces secteurs ne sont pas fournis pour respecter les règles du secret statistique mais sont compris dans les calculs des niveaux agrégés.*

## Indicateurs

Chacun d'eux est calculé en faisant la différence entre les pourcentages de réponses positives et négatives.

### Évolution de la production

Évolution au cours des trois derniers mois :

... hausse (+)                      ... stabilité                      ... baisse (-)

Évolution probable au cours des trois prochains mois :

... hausse (+)                      ... stabilité                      ... baisse (-)

### Niveau de la demande

Globale (toutes provenances) : considérez-vous que, compte tenu de la saison, votre carnet de commandes (ou votre demande) est actuellement...

... supérieur(e) à la normale (+)                      ... normal(e)                      ... inférieure à la normale (-).

Étrangère : considérez-vous que, compte tenu de la saison, votre carnet de commandes (ou votre demande étrangère) est actuellement...

... supérieur(e) à la normale (+)                      ... normal(e)                      ... inférieure à la normale (-).

### Niveau des stocks de produits finis (*produits prêts pour la vente*)

Considérez-vous que, compte tenu de la saison, vos stocks actuels de produits fabriqués sont...

... supérieurs à la normale (+)                      ... normaux                      ... inférieurs à la normale (-)

### Évolution probable des prix de vente (*hors taxes*)

Évolution probable de vos prix de vente au cours des trois prochains mois :

... hausse (+)                      ... stabilité                      ... baisse (-).

### Prévisions pour l'industrie française dans son ensemble

Volume de la production industrielle : évolution probable au cours des trois prochains mois :

... hausse (+)                      ... stabilité                      ... baisse (-)

Niveau général des prix des produits industriels : évolution probable au cours des trois prochains mois :

... hausse (+)                      ... stabilité                      ... baisse (-)

## Évolution du questionnaire de l'enquête

Pour permettre une parfaite harmonisation des enquêtes de conjoncture européennes, le questionnaire mensuel de l'enquête de conjoncture sur l'activité dans l'industrie a été légèrement modifié à compter de janvier 2004.

La principale modification concerne la question sur l'évolution prévue des prix de vente. Celle-ci est désormais posée de la même façon dans le questionnaire mensuel et dans le questionnaire trimestriel (janvier, avril, juillet et octobre). Jusqu'à présent, aux dates des enquêtes trimestrielles, la question posée était quantitative et les réponses transformées en évolutions qualitatives ; la question était qualitative aux autres dates. Cette différence de traitement rendait délicate la comparaison entre résultats mensuels et trimestriels.

Dorénavant, la formulation est la suivante dans les questionnaires mensuels et trimestriels :

*Évolution probable de vos prix de vente (hors taxes) au cours des trois prochains mois :* ↗ ⇔ ↘

La série des perspectives personnelles de prix est désormais homogène, ce qui devrait faciliter son interprétation.

Cette évolution du questionnaire de l'enquête assurera à cette dernière une harmonisation parfaite avec le questionnaire européen harmonisé de l'enquête de conjoncture sur l'activité dans l'industrie. Une trentaine d'instituts producteurs d'enquêtes de conjoncture en Europe ayant fait de même, les résultats obtenus par les uns et les autres seront donc plus directement comparables.