

Indices mensuels des prix dans la grande distribution

Les indices des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution sont élaborés à partir des données collectées sur l'ensemble du mois pour le calcul de l'indice des prix à la consommation général.

Les données collectées couvrent toutes les gammes de produits consommés. Seuls les relevés de prix effectués en métropole sont retenus pour ces indices.

L'ensemble des contrôles et traitements des données sont identiques à ceux de l'indice des prix général, notamment pour les données manquantes et les remplacements.

L'échantillon étant réduit, un mode de calcul spécifique est appliqué afin d'optimiser la précision des indices obtenus.

Les pondérations appliquées sont celles de l'indice des prix à la consommation pour la métropole.

Définitions :

- **Hypermarché** : point de vente à prédominance alimentaire d'une surface supérieure à 2.500 m²
- **Supermarché** : point de vente ayant plus de 65 % de son chiffre d'affaire dans l'alimentaire d'une surface comprise entre 400 et 2.500 m², hors magasin hard discount.
- **Grande distribution** : regroupement des hypermarchés et des supermarchés
- **Grande distribution étendue** : point de vente à prédominance alimentaire d'une surface supérieure à 120 m², hors hard-discount.
- **Autres formes de vente** : point de vente hors grande distribution élargie (petits commerces, hard-discount, etc.).

	Part dans la consommation des ménages ¹ (%)
Produits de grande consommation	16,9
Produits alimentaires (hors produits frais)	14,0
Dont : Viandes	3,8
Boissons	2,9
Autres produits alimentaires (pain et céréales, produits laitiers, produits transformés,...)	7,3
Produits d'entretien, hygiène-beauté	3,0
Dont : Articles de ménage non durables (non publié)	1,0
Articles et produits pour soins personnels (non publié)	2,0

¹ utilisée pour l'indice en 2011