

LES ENTREPRISES EN FRANCE

Principaux résultats

Édition 2020



Vous trouverez ici un aperçu des principaux résultats issus de l'édition 2020 de l'*Insee Références* « Les entreprises en France ».

VUE D'ENSEMBLE

Entre 2016 et 2018, les entreprises organisées en groupe, moteur de l'activité en France

2

*Correspondance
Insee Références*

11

DOSSIERS

Des commerces moins accessibles dans les espaces périurbains

5

29

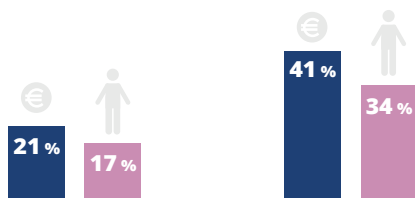
La faiblesse des fonds propres des TPE accroît leur fragilité

8

41

ENTRE 2016 ET 2018, LES ENTREPRISES ORGANISÉES EN GROUPE, MOTEUR DE L'ACTIVITÉ EN FRANCE

LES **500** PLUS GRANDES ENTREPRISES
CONCENTRENT **41 %** DE LA VALEUR AJOUTÉE
34 % DES SALARIÉS



Les 50 plus grandes entreprises

Les 500 plus grandes entreprises

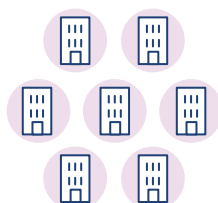
● Valeur ajoutée ● Salariés en équivalent temps plein

Part de l'ensemble des entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers, hors micro-entrepreneurs et régime fiscal de la micro-entreprise en 2018

2,2 MILLIONS D'ENTREPRISES N'ONT QU'UNE SEULE UNITÉ LÉGALE



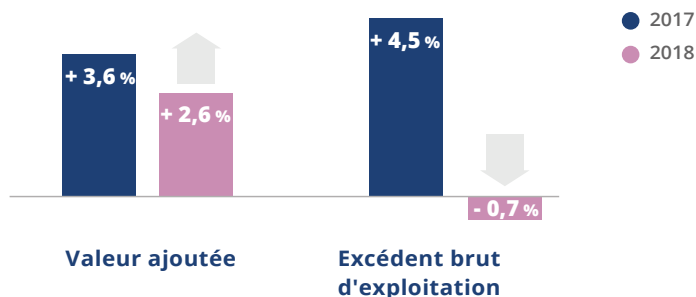
93 300
entreprises
organisées en groupe



2,2 millions
d'entreprises
d'une seule unité légale

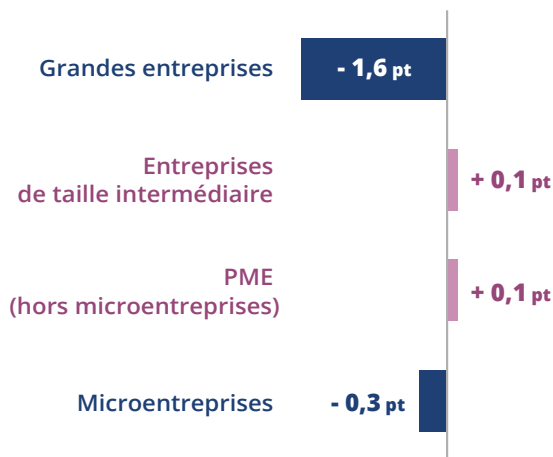
Secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers, hors micro-entrepreneurs et régime fiscal de la micro-entreprise en 2018

EN 2018, LA VALEUR AJOUTÉE CROÎT, L'EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION RECLE



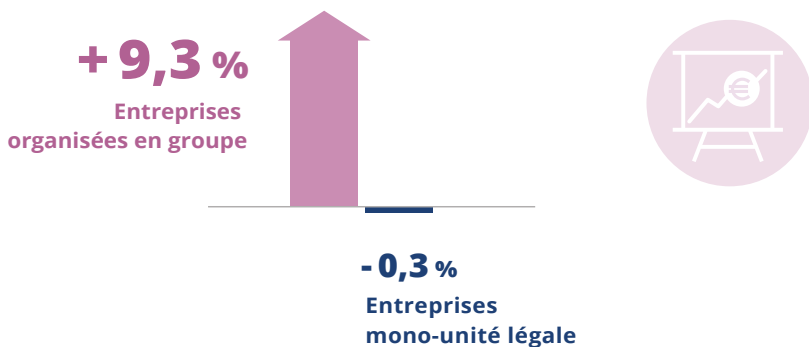
Évolution de la valeur ajoutée et de l'excédent brut d'exploitation

ENTRE 2016 ET 2018, LE TAUX DE MARGE RECLE DANS LES GRANDES ENTREPRISES



Évolution du taux de marge entre 2016 et 2018

ENTRE 2016 ET 2018, LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES ORGANISÉES EN GROUPE AUGMENTE FORTEMENT, PORTÉ PAR LE COMMERCE MONDIAL



Évolution du chiffre d'affaires entre 2016 et 2018

Champ : France, entreprises des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers, hors micro-entrepreneurs et régime fiscal de la micro-entreprise.

Dossiers

DES COMMERCES MOINS ACCESSIBLES DANS LES ESPACES PÉRIURBAINS



LA MAJORITÉ DE LA POPULATION VIT À PROXIMITÉ D'UN COMMERCE ALIMENTAIRE OU D'UNE PHARMACIE

84 % vivent à **moins de 2 km** d'une boulangerie



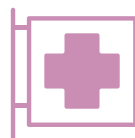
84 %

Boulangerie



80 %

Alimentaire
non spécialisé



78 %

Pharmacie

Part des personnes vivant à moins de 2 kilomètres d'un commerce de ce secteur en 2017

LES CONSOMMATEURS NE FRÉQUENTENT PAS EXCLUSIVEMENT LE MAGASIN LE PLUS PROCHE DE CHEZ EUX

65 % des dépenses de pharmacie sont réalisées
dans la **commune de résidence**



65 %

Pharmacie



62 %

Alimentaire
spécialisé



33 %

Habillement



29 %

Ameublement

Part des dépenses réalisées dans la commune de résidence

UN HABITANT SUR TROIS A UN ACCÈS LIMITÉ À L'OFFRE D'HABILLEMENT



31 %

Habillement



31 %

Loisirs,
culture et sport



30 %

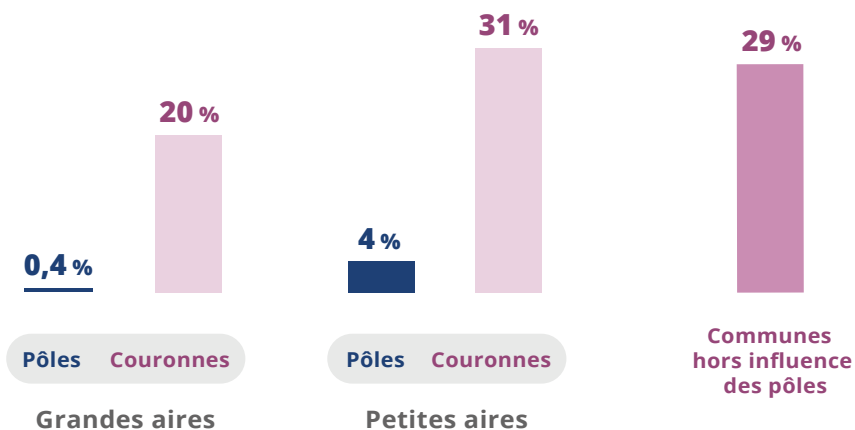
Alimentaire
spécialisé*

Part de la population ayant une faible accessibilité par secteur d'activité, d'après l'indicateur d'accès potentiel localisé

* Y compris artisanat commercial, sauf boulangeries-pâtisseries.

PLUS ON S'ÉLOIGNE DES PÔLES, MOINS LES MAGASINS SONT ACCESSIBLES

En périphérie des petits pôles,
31 % des habitants ont un faible accès à l'offre



Part de la population ayant une faible accessibilité à l'offre commerciale, d'après l'indicateur d'accès potentiel localisé

LA FAIBLESSE DES FONDS PROPRES DES TPE ACCROÎT LEUR FRAGILITÉ



1,22 MILLION DE TRÈS PETITES ENTREPRISES (TPE)
GÉNÈRENT **11 %** DE LA VALEUR AJOUTÉE



11% de la valeur ajoutée



13% des salariés
en équivalent temps plein

TPE des secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers en 2018

PETITS COMMERCES, BARS, RESTAURANTS, GARAGES...

Le commerce génère **23 %** de la **valeur ajoutée** des TPE



23 %
Commerce



21 %
Services
aux entreprises

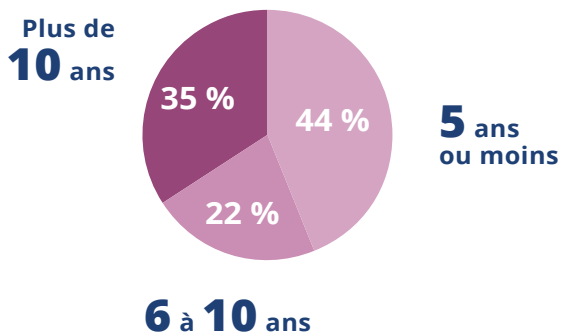


18 %
Construction

Part de la valeur ajoutée hors taxes de l'ensemble des TPE générée
par chaque secteur en 2018

DES ENTREPRISES SOUVENT JEUNES

44 % des TPE ont **5 ans ou moins**



Répartition des TPE selon leur ancienneté en 2018

LES TPE CONCENTRÉES EN ÎLE-DE-FRANCE ET DANS LE SUD DE LA FRANCE



Répartition des TPE

ENTRE 2014 ET 2018, LES FONDS PROPRES DES TPE PROGRESSENT ET LEUR ENDETTEMENT RECULE



+ 4 pts

du ratio de fonds propres



- 17 pts

de taux d'endettement financier

Les fonds propres permettent de faire face aux aléas conjoncturels et de se développer

Évolution entre 2014 et 2018

NÉANMOINS, D'IMPORTANTES DISPARITÉS SUBSISTENT EN 2018

18 % des TPE ont des **fonds propres négatifs**

L'hébergement-restauration et les services aux particuliers restent les secteurs* les **moins capitalisés**



45 %

Services aux entreprises



41 %

Information-communication



29 %

Services aux particuliers



26 %

Hébergement-restauration

Part des fonds propres dans le total de bilan en 2018

* Hors immobilier



Les entreprises en France
collection Insee Références, édition 2020

Retrouvez l'ouvrage
ainsi que les données sur
[insee.fr](https://www.insee.fr)

Éditeur : Institut national de la statistique et des études économiques
88 avenue Verdier - 92541 Montrouge Cedex

Impression : Dupli-Print Mayenne – 733, Rue Saint-Léonard – 53 100 Mayenne

Dépôt légal : décembre 2020

LES ENTREPRISES EN FRANCE

Principaux résultats



L'édition 2020 de l'*Insee Références* « Les entreprises en France » offre une vue structurelle complète de notre système productif.

La vue d'ensemble rend compte de la diversité des situations des entreprises en 2018, en se basant sur la définition de l'entreprise au sens économique. Ensuite, un premier dossier étudie les disparités territoriales d'accès aux commerces. Le second analyse les fonds propres des très petites entreprises et leur risque de défaillance en 2019.

Vous trouverez ici un aperçu des principaux résultats.

Pour en savoir plus

Les entreprises en France
collection Insee Références, édition 2020

Retrouvez l'ouvrage ainsi que les données sur
[insee.fr](https://www.insee.fr)



Les entreprises en France
Principaux résultats
Édition 2020

978-2-11-151282-5