

3.6 Innovation

Entre 2016 et 2018, 41 % des sociétés marchandes de 10 salariés ou plus implantées en France et faisant partie du champ de l'**enquête capacité à innover et stratégie CIS 2018** ont innové (*figure 1*). L'**innovation** est entendue ici **au sens large** ; elle comprend les innovations de produits (biens et services) ou l'amélioration significative des procédés de production, y compris des méthodes d'organisation et de marketing, mais également le développement d'activités de recherche et développement (R&D). 33 % des sociétés ont innové en procédés, et 25 % ont introduit un nouveau produit (bien ou service). Pour 68 % d'entre elles ce produit était nouveau pour au moins un de leurs marchés.

Le secteur de l'information-communication est le plus actif en matière d'innovation : 69 % des sociétés de ce secteur ont innové entre 2016 et 2018. Il est suivi par l'industrie avec 56 % de sociétés innovantes, devant les activités financières et d'assurance (49 %) et les activités spécialisées, scientifiques et techniques (48 %). À l'inverse, la construction (26 %), les transports et entreposage (30 %) et l'hébergement-restauration (31 %) sont les secteurs parmi lesquels la proportion de sociétés innovantes est la plus faible.

Les sociétés de 250 salariés ou plus sont deux fois plus nombreuses à innover au sens large que celles de 10 à 19 salariés (74 % contre 36 %). La proportion de sociétés innovantes est plus élevée parmi les sociétés appartenant à un groupe (50 %, contre 35 %

pour les sociétés indépendantes) (*figure 2*) et parmi celles ayant réalisé une partie de leur chiffre d'affaires à l'étranger en 2018 (60 %, contre 33 % des sociétés dont le marché est national) (*figure 2*).

Le chiffre d'affaires lié à la vente de produits nouveaux, pour le marché ou pour la société, représente 14 % du chiffre d'affaires des sociétés innovantes en produits. Il est relativement plus élevé dans l'information-communication (22 %) et plus faible dans les secteurs des transports et de l'entreposage et des activités immobilières (inférieur à 9 %).

Les dépenses liées aux **activités d'innovation** représentent 4 % du chiffre d'affaires des sociétés innovantes, dont deux tiers pour la recherche et développement (R&D).

Parmi les sociétés innovantes, 44 % ont reçu des financements pour les activités d'innovation (*figure 3*). Les crédits d'impôt (crédit d'impôt recherche, crédit d'impôt innovation) et autres exonérations fiscales et sociales dédiés à l'innovation (jeune entreprise innovante, jeune entreprise universitaire, etc.) ou à la R&D (hors crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi – CICE) sont les modes de financement les plus utilisés : 26 % des sociétés innovantes en ont bénéficié. Viennent ensuite le recours aux capitaux propres ou aux emprunts (23 %) et les subventions ou prêts subventionnés, qu'ils proviennent d'organismes nationaux, des collectivités locales ou de l'Union européenne (15 %). Ces sources de financement peuvent se cumuler. ■

Avertissement

Plusieurs changements méthodologiques dans l'enquête *Capacité à innover et stratégie (CIS) 2018* rendent difficile la comparaison avec les enquêtes précédentes. D'une part, les innovations en organisation et en marketing sont désormais considérées comme des innovations de procédés. D'autre part, les activités de R&D sont désormais prises en compte dans la définition des sociétés innovantes.

Définitions

Enquête capacité à innover et stratégie CIS, innovation, activités d'innovation : voir *annexe Glossaire*.

Pour en savoir plus

- « Le numérique stimule l'innovation dans le secteur tertiaire », *Insee Première* n° 1811, août 2020.
- « L'innovation dans les sociétés en 2018 – Enquête capacité à innover et stratégie (CIS) », *Insee Résultats*, août 2020.
- « Évaluation du crédit d'impôt innovation : dynamique des bénéficiaires depuis son introduction », in *Les entreprises en France*, coll. « *Insee Références* », édition 2019.
- « Une certaine convergence de l'innovation dans les entreprises en Europe », in *Les entreprises en France*, coll. « *Insee Références* », édition 2019.
- « La moitié des sociétés procèdent à des innovations », *Insee Première* n° 1709, septembre 2018.

1. Proportion de sociétés innovantes entre 2016 et 2018, selon le type d'innovation, la taille et le secteur d'activité

en %

	Ensemble ¹	Innovation en produits	Innovation en procédés
10 à 49 salariés	36	21	30
50 à 249 salariés	55	38	43
250 salariés ou plus	74	57	61
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	56	37	43
Construction	26	12	22
Commerce de gros, de détail, réparation d'automobiles et de motocycles	35	21	29
Transports et entreposage	30	15	27
Hébergement et restauration	31	18	25
Information et communication	69	55	56
Activités financières et d'assurance ²	49	31	41
Activités immobilières	40	26	37
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	48	30	38
Activités de services administratifs et de soutien	33	18	30
Ensemble	41	25	33

1. L'ensemble comprend les innovations en produits et en procédés (y compris organisation et marketing), les activités d'innovation en cours ou abandonnées, ainsi que le développement d'activités de R&D.

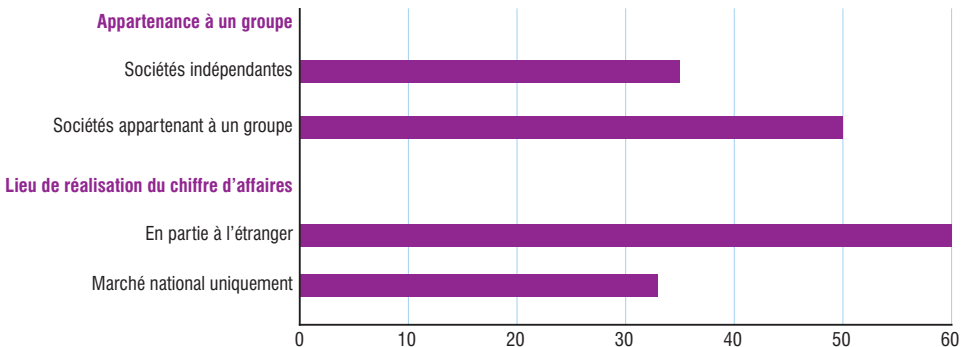
2. Y compris *holdings* financières.

Lecture : entre 2016 et 2018, 41 % des sociétés sont innovantes au sens large, 25 % sont innovantes en produits et 33 % en procédés. Une même société peut cumuler plusieurs innovations et les deux types d'innovation.

Champ : sociétés actives de 10 salariés ou plus, implantées en France, divisions 05 à 81 de la NAF rév. 2 sauf 75.

Source : Insee, enquête capacité à innover et stratégie (CIS) 2018.

2. Proportion de sociétés innovantes selon l'appartenance à un groupe ou la localisation géographique du marché entre 2016 et 2018



Lecture : entre 2016 et 2018, 50 % des sociétés appartenant à un groupe sont innovantes au sens large, elles sont 35 % parmi les sociétés indépendantes.

Champ : sociétés actives de 10 salariés ou plus, implantées en France, divisions 05 à 81 de la NAF rév. 2 sauf 75.

Source : Insee, enquête capacité à innover et stratégie (CIS) 2018.

3. Proportion de sociétés innovantes ayant reçu des financements pour innover entre 2016 et 2018

en % des sociétés innovantes

Capitaux propres ou emprunts	23
Subventions ou prêts subventionnés	15
Crédits d'impôt (CIR, CII) et autres exonérations fiscales et sociales dédiés à l'innovation ¹	26
Ensemble	44

1. Jeune entreprise innovante, jeune entreprise universitaire, etc.

Lecture : entre 2016 et 2018, 44 % des sociétés innovantes ont reçu un financement pour leurs activités d'innovation. Différents modes de financement peuvent se cumuler.

Champ : sociétés actives de 10 salariés ou plus ayant innové entre 2016 et 2018, implantées en France, divisions 05 à 81 de la NAF rév. 2 sauf 75.

Source : Insee, enquête capacité à innover et stratégie (CIS) 2018.