

Entre 2009 et 2015, dans huit villes de taille intermédiaire sur dix, les effectifs salariés du commerce de proximité en centre-ville diminuent. Malgré des disparités régionales, ces constats sont partagés sur l'ensemble du territoire métropolitain.

L'Insee publie un ensemble d'[études nationale et régionales](#) sur le commerce de centre-ville dans les villes de taille intermédiaire.

## LA DÉPRISE DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LES CENTRES-VILLES DES VILLES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE

En 2015

Un tiers des salariés du commerce de proximité des VTI\* travaillent dans les pôles commerçants de centre-ville qui ne représentent pourtant en moyenne que 0,7 % de la surface de la ville

### Des activités commerciales typiques

L'offre en centre-ville est principalement structurée autour de l'équipement de la personne (habillement, optique pharmacie...), des restaurants et débits de boisson, des commerces alimentaires (boulangeries, supérettes...) et des agences bancaires et immobilières

Les trois quarts des salariés du commerce de proximité en centre-ville travaillent dans l'un de ces domaines

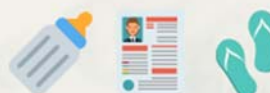


### Une dynamique commerciale à la baisse

Les effectifs salariés du commerce de proximité baissent en centre-ville pour **82 %** des VTI\*

entre 2009 et 2015, dans la totalité des régions métropolitaines

Le commerce de proximité résiste mieux dans les VTI\* qui sont attractives en matière de **démographie, d'emploi ou de tourisme**



\*VTI = ville de taille intermédiaire

**L'Insee Première est à retrouver en pièce-jointe et à ce lien à partir de 12h00 :**

**[« La déprise du commerce de proximité dans les centres-villes des villes de taille intermédiaire »](#)**

**9 publications régionales** sur le commerce de centre-ville ont également été réalisées.

Tous les résultats sont disponibles **aux liens indiqués ci-dessous à partir de 12h00, sur demande sous embargo auprès des services presse régionaux, ou en téléchargement [à cette adresse](#).**

Nous vous rappelons que l'ensemble de ces publications est sous embargo jusqu'au **jeudi 14 novembre à 12h00**.

Le bureau de presse de l'Insee et les [services de presse régionaux](#) sont à votre disposition pour vous apporter des éclairages et répondre à vos questions sur l'ensemble de ces éléments.

## **Consultez les études régionales**

### **Auvergne-Rhône-Alpes :**

[Le commerce de centre-ville à la peine dans les villes de taille intermédiaire](#) - *Insee Analyses Auvergne-Rhône-Alpes* - n°88

Contact : Nathalie Camus – 04.78.63.26.96 – [nathalie-r.camus@insee.fr](mailto:nathalie-r.camus@insee.fr)

### **Bretagne :**

[La déprise du commerce de proximité dans les centres-villes en Bretagne](#) - *Insee Flash Bretagne* - n°53

Contact : Christelle Marcault – 02.99.29.34.90 – [communication-bretagne@insee.fr](mailto:communication-bretagne@insee.fr)

### **Corse :**

[Le commerce de proximité se redéploie](#) - *Insee Flash Corse* - n°43

Contact : Olga Natali-Santoni – 04.95.23.54.63 – [communication-corse@insee.fr](mailto:communication-corse@insee.fr)

### **Grand Est :**

[Le commerce de proximité en recul dans le centre des villes de taille intermédiaire](#) - *Insee Analyses Grand Est* - n°102

Contact : Véronique Heili – 03.88.52.40.77 – [veronique.heili@insee.fr](mailto:veronique.heili@insee.fr)

### **Île-de-France :**

[Le commerce de centre-ville en difficulté dans les villes historiques de taille intermédiaire](#) - *Insee Analyses Île-de-France* - n°108

Contact : Éric Bonnefoi – 01.30.96.90.51 – [eric.bonnefoi@insee.fr](mailto:eric.bonnefoi@insee.fr)

### **Normandie :**

[Au sein des villes de taille intermédiaire, le commerce de centre-ville résiste mieux en Normandie](#) – *Insee Analyses Normandie* - n°71

Contact : Carole Joselier – 02.35.52.49.17 – [dr76-communication-externe@insee.fr](mailto:dr76-communication-externe@insee.fr)

### **Nouvelle-Aquitaine :**

[Commerce de proximité : un souffle au cœur des villes intermédiaires de Nouvelle-Aquitaine](#) – *Insee Analyses Nouvelle-Aquitaine* n°82

Contact : Violette Filipowski - 05.57.95.03.89 / 06.73.64.22.91 - [medias-nouvelle-aquitaine@insee.fr](mailto:medias-nouvelle-aquitaine@insee.fr)

### **Provence-Alpes-Côte d'Azur :**

[Unités urbaines de taille intermédiaire – Le commerce de proximité recule dans les centres-villes](#) - *Insee Analyses Provence-Alpes-Côte d'Azur* - n°79

Contact : Fernande Ponzio – 04.91.17.59.11 / 06.61.35.63.73 – [dr13-relations-avec-la-presse@insee.fr](mailto:dr13-relations-avec-la-presse@insee.fr)

**Pays de la Loire :**

[Recul du commerce dans la plupart des centres des villes de taille intermédiaire](#) – *Insee Flash Pays de la Loire* - n°96

Contact : Bureau de Presse - 02.40.41.75.89 - [bureau-presse-pays-de-loire@insee.fr](mailto:bureau-presse-pays-de-loire@insee.fr)

**Contact presse : Bureau de presse de l'Insee**  
[bureau-de-presse@insee.fr](mailto:bureau-de-presse@insee.fr) / 01.87.69.57.57

[insee.fr](http://insee.fr) 